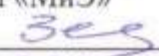


УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»



кафедра «Менеджмент и экономика»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор УНПК «МУК»  
Савченко Е.Ю.   
«25» апреля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Зав.кафедрой «МиЭ»  
Зенина Е.В.   
«25» апреля 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**ОБ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

**по направлению 580200 - МЕНЕДЖМЕНТ**

Бишкек 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	3
Требования к профессиональной подготовленности.....	3
бакалавра менеджмента. ....	3
Требования к государственной аттестации бакалавра менеджмент. ....	4
2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА.....	5
2.1. Время и место проведения экзамена .....	5
2.2 Методическое и организационное руководство.....	5
2.3. Содержание программы и рекомендуемая литература.....	5
3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА.....	221
4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ.....	243
ЛИТЕРАТУРА .....	254

# 1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Настоящая программа составлена в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» 2003г., и на основе Государственного Образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент», Положения об итоговой государственной аттестации выпускников кафедры «Менеджмент и экономика» по направлениям «Менеджмент» УНПК «Международного Университета Кыргызстана»

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению 580200 Менеджмент включает: организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; органы государственного и муниципального управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Бакалавр по направлению 580200 Менеджмент должен быть подготовлен к процессам управления организациями различных организационно-правовых форм, к процессам государственного и муниципального управления.

Целью проведения государственного экзамена является определение уровня подготовки выпускника, претендующего на получение степени «бакалавр» и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению «Менеджмент».

Государственный экзамен по направлению 580200 - «Менеджмент» проводится в виде междисциплинарного экзамена по тематике общепрофессиональных, специальных дисциплин и дисциплин специализации.

*Основная задача* государственного экзамена – выявление способности студентов к решению теоретических и практических задач на междисциплинарном уровне.

## ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БАКАЛАВРА МЕНЕДЖМЕНТА.

Выпускник по направлению подготовки 580200 Менеджмент должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

*организационно-управленческая:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организаций и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организации;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

*информационно-аналитическая:*

- сбор, обработка и анализ информации о фактах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская:*
  - разработка бизнес планов создания нового бизнеса;
  - организация предпринимательской деятельности.

Требования по дисциплинам специализации определяются вузом.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРА МЕНЕДЖМЕНТ.**

Государственная аттестация бакалавра включает государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра.

При условии успешного прохождения аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, выпускникам присваивается академическая степень бакалавра экономики и выдается диплом о базовом высшем образовании.

Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении профессиональной образовательной программы с оценкой «отлично», может быть выдан диплом с отличием.

Государственный экзамен должен иметь комплексный, междисциплинарный характер и проводиться по соответствующим программам, охватывающим весь спектр основных вопросов по базовым курсам специальности.

Формы и содержание государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки студентов, завершивших обучение, и подтвердить их соответствие квалификационным требованиям, изложенным в государственном образовательном стандарте.

## **2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**

### **2.1. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА**

Итоговый междисциплинарный государственный экзамен для студентов очной формы обучения проводится в конце восьмого учебного семестра.

Форма проведения итогового междисциплинарного государственного экзамена – смешанная, включающая письменную работу и устный ответ.

При проведении государственного экзамена соблюдается следующее обязательное условие: наличие не менее трёх контрольных вопросов в каждом билете.

*Условием допуска* к сдаче государственного экзамена является отсутствие *академических и финансовых задолженностей* по учебному процессу, а также предоставление *Справки о результатах проверки текстового документа выпускной квалификационной работы на наличие заимствований (анти плагиат)*.

### **2.2 МЕТОДИЧЕСКОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РУКОВОДСТВО**

Учебно-методическое руководство подготовкой и сдачей государственного экзамена осуществляет профилирующая кафедра «Менеджмента и экономики», которая, на основании Положения о государственном экзамене УНПК МУК, обеспечивает разработку заданий для проведения экзамена, а также порядок подготовки и организацию сдачи государственного экзамена.

Для проведения государственного экзамена приказом ректора УНПК МУК утверждается аттестационная комиссия по междисциплинарному экзамену.

Кафедра обеспечивает проведение следующих организационных мероприятий:

- составляет Программу проведения государственного междисциплинарного экзамена, организует работу по подготовке заданий для проведения экзамена;
- обеспечивает оказание студентам консультативной помощи по вопросам подготовки и сдачи экзамена;
- осуществляет контроль за соблюдением порядка и сроков сдачи государственного экзамена;

Во время сдачи государственного междисциплинарного экзамена студенты работают в присутствии ответственного секретаря.

Экзаменационные работы выполняются на специально подготовленных листах бумаги (со штампом УНПК МУК). Не допускается во время экзамена пользоваться учебной, справочной и иной литературой, а также сотовыми телефонами и прочими источниками информации.

### **2.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Государственный экзамен по направлению подготовки *Менеджмент* имеет комплексный, междисциплинарный характер и проводится по следующим дисциплинам соответствующим программе специализации «Менеджмент»: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Предпринимательство».

## **Вопросы по дисциплине «Микроэкономика»**

### **Вопрос 1. Предмет, методы и функции микроэкономики**

Микроэкономика как составная часть экономической теории. Предмет курса. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Методология микроэкономического анализа. Общеэкономические и специфические методы микроэкономики.

### **Вопрос 2. Экономические системы**

Экономические системы: понятие, структура, типы, модели, их сравнительная эффективность. Собственность как основа функционирования экономической системы. Типы и формы собственности. Типы экономических систем. Натуральное и товарное производство. Традиционное общество. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества. Современная неoinституциональная теория собственности.

### **Вопрос 3. Экономические блага**

Понятие полезности, подходы к ее измерению. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности экономического блага. Предпочтения потребителя. Построение кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.

### **Вопрос 4. Рыночный спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса**

Спрос. Кривая спроса. Рыночный спрос. Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса и изменение в спросе.

### **Вопрос 5. Рыночное предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.**

Понятие о предложении. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения: налоги и дотации, цены на ресурсы, технологии и производительность.

### **Вопрос 6. Модели рыночного равновесия**

Рыночное равновесие. Модель частичного равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по А. Маршаллу. Последствия установления неравновесных цен в экономике. Дефицит и излишки. Выигрыш (излишки) потребителя и производителя.

### **Вопрос 7. Эластичность спроса**

Ценовая эластичность, перекрестная эластичность, эластичность по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса (наличие товаров-заменителей, временной фактор, универсальность использования, доля расходов в бюджете). Коэффициент эластичности спроса. Практическое применение эластичности.

### **Вопрос 8. Потребительское поведение**

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Два подхода к теории потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский. Кривая безразличия. MRS (предельная норма замещения). Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Оптимум потребителя.

### **Вопрос 9. Теория производства и технологии.**

Производство. Производственная функция. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация. Изокванта – кривая равного объема. MRTS угол наклона изокванты. Изокоста – кривая равных затрат. Оптимум производителя. Понятие технологии. Производство и технический прогресс.

### **Вопрос 10. Издержки производства**

Виды издержек: постоянные, переменные, общие, средние, предельные, краткосрочные, долгосрочные (FC, VC, TC, AVC, ATC, AFC, MC). Явные, неявные. Альтернативные издержки. Эффект масштаба.  $MC=MR$ . Минимизация издержек производства.

### **Вопрос 11. Фирма как главный субъект микроэкономики**

Фирма как экономический агент. Функции и цель деятельности фирмы. Типы фирм. Признаки, влияющие на структурирование предприятий, фирм.

### **Вопрос 12. Типы рыночного взаимодействия экономических субъектов**

Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие. Условия формирования рынка. Субъекты и объекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Количество фирм и их величина. Понятие рыночной структуры и рыночной власти. Барьеры входа на рынок и выхода из него (отрасль). Контроль над ценой. Конкуренция и ее виды (типы рыночных структур).

### **Вопрос 13. Конкуренция и ее роль в экономике.**

Конкуренция, ее основные формы: совершенная и несовершенная. Функции конкуренции. Основные критерии конкуренции.

### **Вопрос 14. Несовершенная конкуренция.**

Особенности рынка совершенной конкуренции. Кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде. Конкурентная стратегия фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

### **Вопрос 15. Монополия.**

Экономическая и административная монополия. Показатели монопольной власти. Индексы рыночной концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера. Определение цены и объема производства чистой монополии. Характер кривой спроса фирмы-монополиста. Кривая предельного продукта. Условие равновесия чистой монополии. Ценовая политика фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Естественная монополия. «Социально справедливая» цена на продукцию естественной монополии.

### **Вопрос 16. Рынок монополистической конкуренции**

Сущность и основные черты рынка монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном периоде. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде. Сущность и предпосылки развития неценовой конкуренции. Эффективность рынка монополистической конкуренции.

### **Вопрос 17. Олигополия**

Олигополия, ее сущность и основные признаки. Основные причины существования и пути формирования олигополии. Формы олигополистических объединений. Показатели концентрации производства в условиях олигополии. Олигополистическое ценообразование. Олигополия и экономическая эффективность.

### **Вопрос 18. Рынки факторов производства**

Взаимосвязь рынка продукта и рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Производный спрос при совершенной конкуренции на рынке продукта и на рынке факторов производства. Ценовая эластичность спроса на ресурс производства. Сравнение предельного дохода и предельных издержек товаропроизводителя при потреблении одного фактора производства.

### **Вопрос 19. Рынок труда**

Сущность и функции рынка труда. Характеристика основных компонентов рынке труда. Особенности рыночного предложения труда. Равновесие на рынке труда. Контроль профсоюзов над предложением рабочей силы, уровнем заработной платы и производительностью труда. Рынок труда в условиях чистой и несовершенной конкуренции

### **Вопрос 20. Рынок капитала**

Капитал как фактор производства. Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Вступление к анализу инвестиционных решений. Понятие дисконтированной величины. Рынок земли. Цена земли как капитализированная рента.

### **Вопрос 21. Рынок земли**

Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

### **Вопрос 22. Антимонопольная политика.**

Антимонопольное законодательство. Модели антимонопольного регулирования. Специфика антимонопольной политики в Кыргызстане.

### **Вопрос 23. Внешние эффекты**

Понятие и виды внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия. Причина возникновения внешних эффектов. Способы регулирования внешних эффектов. Теорема Р. Коуза– Дж. Стиглера.

### **Вопрос 24. Общественные блага**

Экономическая природа общественных благ и особенности формирования спроса на них. Принципы классификации экономических благ. Эффективный объем чистого общественного блага. Предоставление общественных благ рынком и государством. Проблема «безбилетника». «Провалы» рынка.

### **Вопрос 25. Общественное равновесие и общественное благосостояние**

Анализ рыночного равновесия. Частичное и общее равновесие. Эффект обратной связи. Эффективность в производственной отрасли. Равновесие в экономике обмена. Эффективность и экономика благосостояния. Критерий эффективности Парето и размещение благ в экономике. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

### **Вопрос 26. Государство в микроэкономической теории**

Экономическая роль и функции государства в рыночной экономике. Бедность. Система социальной защиты. Социальные программы

### **Вопрос 27. Предпринимательство, неопределенность и риски**

Понятие, функции и условия функционирования предпринимательства. Виды, способы оценки и снижения предпринимательских рисков. Потребительский и портфельный риски. Виды предпринимательства. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства в Кыргызстане.

### **Вопрос 28. Эластичность предложения и её виды**

Понятие эластичности предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Абсолютно эластичное предложение и абсолютно не эластичное предложение. Практическое применение эластичности.

### **Вопрос 29. Основные этапы развития экономической теории**

Основные этапы развития экономической теории. Экономическая мысль Древнего Востока, Древней Греции, Древнего Рима. Меркантилизм. Протекционизм. Классическая политическая экономия. Развитие экономической мысли в Центральной Азии. Главные направления современной экономической мысли.

### **Вопрос 30. Выручка и прибыль фирмы.**

Понятие выручки. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли. Общий, средний и предельный доход фирмы. Нормальная и экономическая прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая





## Вопросы по дисциплине «Макроэкономика»

### 1. Основные макроэкономические показатели

Показатели системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП). Недостатки ВВП как показателя благосостояния. Методы учета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора ВВП. Индекс потребительских цен. Фактический и потенциальный ВВП. Валовой национальный продукт (ВНП). Отличия между ВВП и ВНП. Отраслевая структура ВВП.

### 2. Денежно-кредитная политика государства

Задачи и функции Центрального банка. Эмиссия денег. Политика дешевых и дорогих денег. Инструменты денежно-кредитной политики. Установление минимального уровня резервов. Установление учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. Взаимодействие Центрального банка с коммерческими банками. Теоретические модели и практика кредитно-денежной политики. Независимость Центрального банка. Таргетирование инфляции. Учет инфляционных ожиданий.

### 3. Налоговая политика государства

Понятие налоговой политики государства. Цели налоговой политики государства. Задачи налоговой политики государства.

### 4. Сущность безработицы, формы и причины безработицы.

Понятие безработицы. Измерение безработицы. Формы и причины безработицы.

### 5. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы.

Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы. Социальноэкономические последствия безработицы.

### 6. Инфляция.

Виды инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляционные ожидания. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

### 7. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие в модели «AD-AS».

Совокупный спрос и его составляющие. Кривая совокупного спроса и факторы, определяющие ее (эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок). Неценовые факторы и их влияние на совокупный спрос. Совокупное предложение и определяющие его факторы. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие на рынке благ и его изменение. Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия.

### 8. Экономический цикл, его фазы. Виды экономических циклов.

Циклический характер экономического развития в рыночной экономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада, депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева. Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

### 9. Экономический рост

Экономический рост как условие решения социально-экономических проблем и удовлетворения потребностей. Экономический рост и экономическое развитие. Концепция устойчивого развития. Проблема границ экономического роста. Негативные стороны экономического роста. Производственная функция. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Теории экономического роста. Модель Солоу.

### 10. Роль государства в рыночной экономике

Провалы рынка. Общественные блага. Социально значимые блага. Асимметрия информации. Внешние эффекты. Налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование институциональной экономической среды. Формирование инвестиционного климата. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

### **11. Торговая политика и ее разновидности**

Фритредерство. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.

Государственное регулирование внешней торговли. Тариф на импорт и механизм его действия. Тарифные и нетарифные барьеры. Производственная субсидия. Преимущество квотирования перед тарифами. Способы размещения импортных лицензий. Демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике.

### **12. Международная валютная система и ее элементы**

Структура современной валютной системы: национальная, международная (региональная), мировая. Основные элементы мировой валютной системы. Валюта, её виды, конвертируемость. Валютные курсы. Виды валютных курсов. Валютный рынок. Эволюция мировой валютной системы.

### **13. Государственные ценные бумаги**

Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их основные признаки и функции. Основные виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Рыночный курс ценных бумаг и факторы, его определяющие. Банковский сертификат как вид ценной бумаги. Способы определения цены банковского сертификата.

### **14. Структура государственного бюджета КР**

Понятие государственного бюджета. Принципы построения государственного бюджета в КР. Структура госбюджета государственного бюджета в КР. Функции государственного бюджета.

### **15. Налоги: природа, функции и принципы**

Экономическая теория налогообложения. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения. Принципы, функции, формы и цели налогообложения. Система налогов и сборов. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.

### **16. Бюджетная система КР**

Бюджетная система КР: состав и принципы построения. Бюджетная классификация, доходы и расходы, сбалансированность бюджетов. Бюджетный дефицит. Характеристика отдельных звеньев бюджетной системы КР.

### **17. Национальный Банк КР: задачи и функции**

Цель деятельности Национального Банка КР. Задачи и функции Национального Банка КР. Организационная структура Национального банка Кыргызской Республики.

### **18. Виды налогов**

Прямые и косвенные налоги. Проблема распределения налогового бремени. Основные виды налогов. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера.

### **19. Налоговая система в КР**

Понятие налоговой системы Кыргызстана. Становление и развитие налоговой системы Кыргызской Республики. Основные виды налогов в КР. Общегосударственные налоги. Местные налоги. Проблемы и пути совершенствования налоговой системы в Кыргызской Республике

### **20 Бюджетный дефицит: причины, виды и социально-экономические последствия**

Сбалансированность бюджета. Причины образования бюджетного дефицита. Классификация бюджетного дефицита. Меры по управлению бюджетным дефицитом.

Источники финансирования дефицита бюджета. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита.

### **21. Государственный долг: сущность, виды последствия**

Государственный долг внутренний и внешний, способы его регулирования: многообразие подходов. Формы обслуживания государственного долга. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Государственный кредит.

### **22. Финансовые рынки и институты**

Функции и участники финансового рынка. Финансовые рынки: денежный, фондовый, страховой, валютный, рынок деривативов. Организованные и неорганизованные финансовые рынки. Мировые финансовые центры. Финансовые институты: коммерческие банки, пенсионные фонды, страховые фонды, финансовые посредники. Финансовые инструменты: акции, облигации, векселя. Депозитные сертификаты. Краткосрочные и долгосрочные государственные ценные бумаги. Производные финансовые инструменты: форварды, фьючерсы, свопы, опционы и их виды. Дефолтные свопы

### **24. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиции**

Сущность инвестиций. Виды инвестиций: прямые, портфельные, реальные, нефинансовые, интеллектуальные. Основные факторы, определяющие инвестиции: ожидаемая норма прибыли и ставка банковского процента.

### **25. Социальная политика: основные направления.**

Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в КР. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум. Потребительская корзина.

### **26. Банковская система КР**

Сущность банковской системы. Структура банковской системы. Типы банковских систем. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Виды коммерческих банков.

### **27. Рынок ценных бумаг**

Инфраструктура рынка ценных бумаг. Классификации рынков ценных бумаг. Показатели состояния рынка ценных бумаг. Модели рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг.

### **28. Государственный кредит**

Понятие государственного кредита. Цели и задачи государственного кредита. Формы государственного кредита. Виды государственных кредитов и займов. Государственный кредит и государственный долг. Управление государственным кредитом.

### **29 Платежный баланс.**

Платежный баланс: понятие, структура и принципы составления. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Баланс текущих операций, баланс движения капитала. Регулирование платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса.

### **30. Фискальная политика государства**

Фискальная политика, её цели и инструменты. Виды фискальной политики. Мультипликатор налогов

## Вопросы по дисциплине «Менеджмент»

### **1. Содержание и понятие менеджмента.**

Что изучает менеджмент? Основные категории менеджмента. Сфера деятельности менеджмента. Задачи современного менеджера. Сравнение старой и современной школы менеджмента.

### **2. Организация как функция менеджмента.**

Направленность организационной деятельности. Принципы организационных структур.

### **3. Функции управления.**

Основные и конкретные функции менеджмента. Дать характеристику каждой функции.

### **4. Коммуникации в системе управления.**

Типы коммуникаций. Цели коммуникации. этапы коммуникационного процесса. Внешние и внутренние коммуникации. Форма и средства коммуникаций.

### **5. Социофакторы и этика управления.**

Социально-психологические аспекты управления. Общая корпоративная социальная ответственность. Раскрыть понятие организационной культуры.

### **6. Процесс принятия решений в менеджменте.**

Понятие управленческого решения и его место в процессе управления. Виды и типы управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.

### **7. Маркетинг как функция управления.**

Сущность маркетинговой деятельности. Цели маркетинга. Задачи маркетинга. Программы маркетинга по продукту.

### **8. Планирование как функция менеджмента.**

Сущность и виды планирования. Классификация планирования. Принципы планирования.

### **9. Контроль как функция управления.**

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Виды контроля. Субъекты и объекты контроля

### **10. Мотивация деятельности в менеджменте.**

Понятие мотиваций. Теория потребностей. Пирамида потребностей А.Маслоу

### **11. Закономерности управления социально-экономическими системами.**

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Социофакторы и этика менеджмента

### **12. Социальная ответственность организации.**

Сущность социальной ответственности и ее уровни. Условия работы и охрана труда. Материальное вознаграждение труда.

### **13. Стратегические и тактические планы в менеджменте.**

Функции менеджмента. Функции стратегии, сущность стратегического планирование и его процесс. Понятие тактического планирования.

### **14. Организационные стратегии. Этапы выбора стратегии.**

Стратегия, понятие и определение. Классификация стратегий. Сущность стратегии организации. Этапы выбора стратегии.

### **15. Формирование целей. Виды и уровни целей.**

Определение цели и ее формирование в организации. Описание видов и уровней целей на предприятии.

### **16. Руководство: власть и партнерство. Основы власти менеджера.**

Сущность власти и партнерства. Власть и партнерства менеджера в организации, ее основы.

### **17. Формы проявления власти.**

Сущность понятия власти. Власть менеджера, формы власти и ее проявление

### **18. Управление рабочим временем. Рабочее время и его структура.**

Сущность и назначение нормирования труда. Виды норм труда и их взаимосвязь. Рабочее время- определение. Режимы труда и отдыха. Методы нормирования трудовых процессов.

**19. Факторы эффективности менеджмента. Управление эффективностью менеджмента в организации.**

Общее представление о оценке эффективности менеджмента. Факторы оценки эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности управления.

**20. Методы и факторы оценки эффективности менеджмента.**

Общее представление о оценке эффективности менеджера. Его методы и факторы оценки эффективности.

**21. Трудовой коллектив. Понятие коллектива и его виды.**

Сущность и определение Коллектив. Понятие и Виды трудового коллектива. Описание и определение. Плюсы и минусы.

**22. Формирование трудового коллектива. Психологические характеристики трудового коллектива.**

Сущность трудового коллектива, его формирования и этапы. Психологическая характеристика трудового коллектива. Функция менеджера в данной характеристике.

**23. Управление человеком. Формирование личности. Понятие и свойства личности.**

Сущность управления человеческими ресурсами. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами. Основные типы управления. Модели УЧР. Дать понятие и свойства личности.

**24. Динамика групп и лидерство в менеджменте. Групповое поведение в организации. Особенности поведения человека в группе.**

Определение Лидерство. Понятие «динамика групп» и «групповое определение» в организации. Особенности поведения человека в группе.

**25. Конфликтность в системе менеджмента. Управление конфликтами в менеджменте. Понятие конфликта.**

Определение конфликт. Управление конфликтными ситуациями. Функциональные и дисфункциональные конфликты в организации. Способы разрешения межличностных конфликтов.

**26. Полномочия субъектов управления. Полномочия и их виды. Должностные права и обязанности.**

Сущность полномочия субъектов управления. Их виды. Права и обязанности менеджера.

**27. Кадровый потенциал предприятия. Научный подходы к управлению кадрами.**

Сущность кадрового потенциала. Формирование кадрового потенциала. Проблемы развития кадрового потенциала. Научный подход к управлению

**28. Управление качеством продукции. Понятие качества продукции. Системный подход к управлению качеством.**

Сущность качества продукции, его понятие. Этапы системного подхода.

**29. Стиль менеджмента. Стили руководства. Слагаемые стиля руководства.**

Виды стиля руководства. Их характеристика. Влияние стиля на руководство организации. Плюсы и минусы каждого стиля.

**30. Технология менеджмента. Информационное обеспечение управленческих решений. Информационные системы в менеджменте.**

Определение менеджмента и его Функции . Сущность Информационного обеспечение в управлении и их роль.

## Вопросы по дисциплине «Маркетинг»

### 1. Маркетинг как философия современного предпринимательства

Сущность маркетинга. Определение маркетинга. Зарождение маркетинга. Эволюция развития маркетинга и концепции маркетинга. Цели, принципы и функции маркетинга.

Комплекс маркетинга

Социально-экономическая сущность маркетинга. Маркетинг – это особая философия предпринимательства. Эволюция концепции маркетинга. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Сбытовая концепция. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Виды маркетинга.

### 2. Маркетинг – цели, принципы и функция управления

Цели маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинг – функция управления. .

### 3. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс)

Комплекс маркетинга. Маркетинг – микс (4р-четыре пи). Глобальный маркетинг. Социальный маркетинг. Микромаркетинг. Стратегический маркетинг. Институциональный маркетинг.

### 4. Маркетинговая информационная система

Маркетинговая информационная система. Подсистема внутренней отчетности. Подсистема системы маркетингового наблюдения. Маркетинговое наблюдение. Подсистема обеспечения маркетинговых решений

### 5. Маркетинговые исследования: сущность и этапы.

Маркетинговые исследования. Сущность и порядок проведения маркетинговых исследований. Принципы проведения маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований. Кабинетные исследования. Полевые исследования. Качественные и количественные исследования. Глубинное интервью. Фокус-группы. Наблюдение. Эксперимент. Тестирование.

### 6. Маркетинговая среда и ее элементы

Основные категории маркетинга. Нужда, потребность, спрос. Основные элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Макро- и микросреда маркетинга.

### 7. Анкетирование, опрос его виды, достоинства и недостатки

Опрос и его классификация. Виды опроса. Достоинства опроса. Недостатки опроса.

Анкета, ее структура.

### 8. Концепции маркетинга и их эволюция

Концепция маркетинга. Производственная концепция. Товарная концепция.

### 9. Наблюдение и эксперимент.

Сущность, виды, достоинства и недостатки. Наблюдения. Эксперимент. Критерии классификации эксперимента.

### 10. Сегментирование рынка: сущность, признаки и критерии

Необходимость и сущность сегментирования рынка. Сегмент, рыночная ниша и рыночное окно.

Процедура сегментирования. Методы сегментирования рынка: методы группировки и многомерной классификации.

Признаки сегментирования. Критерии сегментирования рынка по потребителям: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие (товары народного потребления); экономические, технические, географические и др. (товары производственного назначения).

### 11. Сегментирование и маркетинговые стратегии фирмы

Стратегия массового маркетинга. Необходимые предпосылки использования стратегии массового маркетинга. *Стратегия дифференцированного маркетинга. Стратегия концентрированного маркетинга*

## **12. Позиционирование товаров на рынке.**

*Позиционирование товара предприятия* Требования к сегменту. Целевой сегмент. Сегментирование и виды маркетинга: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный.

Сегментирование рынка по продукту. Функциональная карта. Сегментирование по каналам сбыта.

Позиционирование товара. Карта позиционирования.

## **13. Товар в системе маркетинга и классификация товаров**

Товарная единица. Классификация товаров.

Модели коммерческих характеристик товаров: многоуровневые модели Ф. Котлера и В. , Ж. Ламбена, модель 4Р .

Жизненный цикл товара, его стадии, стратегии маркетинга, разновидности кривых.

Ассортимент и номенклатура, их сущность и характеристика. Управление ассортиментом.

Новые товары в товарной политике предприятия. Уровни новизны товаров.

Упаковка: сущность, виды, функции и роль в товарной политике. Маркировка, ее классификация и основные требования к ней.

## **14. Жизненный цикл товара и ее разновидность**

Жизненный цикл товара, его стадии, стратегии маркетинга, разновидности кривых.

Ассортимент и номенклатура, их сущность и характеристика. Управление ассортиментом.

Новые товары в товарной политике предприятия. Уровни новизны товаров.

Упаковка: сущность, виды, функции и роль в товарной политике. Маркировка, ее классификация и основные требования к ней.

## **15. Разработка нового товара фирмы: этапы и стратегии**

Новый для рынка продукт. Новая модель — такой продукт. Продукт, новый для компании, но не новый для рынка. Модификации.

## **16. Конкурентные стратегии маркетинга и конкурентные преимущества предприятия**

Общие требования, предъявляемые к стратегии маркетинга. Силовая стратегия. Нишевая стратегия. Приспособленческая стратегия. Приспособленческая стратегия. Пионерская стратегия. Стратегия «проталкивания». Стратегия «вытягивания». Стратегия внедрения на рынок. Стратегия диверсификации. Стратегия “снятия сливок”.

## **17.Ценовая политика и ее цели**

Сущность, цели и роль ценовой политики в комплексе маркетинга.

Ценовой механизм, его сущность и составляющие: цены и процесс ценообразования.

Виды цен по обслуживаемым отраслям, по срокам согласования, участию государства, порядку возмещения транспортных расходов, сферы товарооборота и др.

## **18. Цена: сущность, функции, этапы установления**

Структура цены: оптовая цена предприятия, отпускная оптовая цена, розничная цена. Сущность, функции цены.

Методы ценообразования: на основе издержек производства, ценностной значимости товара, с ориентацией на конкурентов и др.

Влияние изменений спроса и предложения на цену. Эластичность спроса по цене, ее виды и роль в ценовой политике фирмы.

Политика изменения текущих цен.

## **19 Ценовые стратегии.**

Ценообразование по географическому принципу, ценообразование со скидками, ценообразование в рамках товарной номенклатуры, дискриминационное ценообразование,

установление цен на новую продукцию. Гибкая цена.

## **20. Ценообразование и классификация его методов**



Цели ценообразования. Метод ценообразования. Дать классификацию.

### **21. Сбытовая политика и ее роль в системе маркетинга.**

Каналы распределения, их виды, уровни и функции.

Традиционные каналы распределения. Вертикальные маркетинговые системы: корпоративные, договорные и управляемые. Горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.

Виды распределения: эксклюзивное, селективное, интенсивное.

Оптовая торговля, ее цели и функции. Основные виды оптовых посредников. Маркетинговые решения оптовиков. Формы организации оптовой торговли: биржевая, ярмарочно - выставочная, аукционная.

Розничная торговля, ее цели, функции и формы: магазинная, внемагазинная торговля. Виды магазинов.

Сетевой маркетинг: сущность, история развития, система стимулирования продаж.

Товародвижение в системе маркетинга, элементы, функции и основные задачи.

### **22. Каналы распределения, их необходимость и функции**

Распределение товаров. Каналы распределения, их виды, уровни и функции.

Традиционные каналы распределения. Вертикальные маркетинговые системы: корпоративные, договорные и управляемые. Горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.

### **23 Товар в системе маркетинга.**

Товарная единица. Классификация товаров.

Модели коммерческих характеристик товаров: многоуровневые модели Ф. Котлера и В. Благоева, мультиатрибутивная модель Ж.- Ж. Ламбена, модель 4P +1S.

Жизненный цикл товара, его стадии, стратегии маркетинга, разновидности кривых.

Ассортимент и номенклатура, их сущность и характеристика. Управление ассортиментом.

Новые товары в товарной политике предприятия. Уровни новизны товаров.

Упаковка: сущность, виды, функции и роль в товарной политике. Маркировка, ее классификация и основные требования к ней.

Сервис: сущность, принципы, виды, организация и роль в конкурентоспособности товара.

Фирменный стиль, его составляющие и значение в комплексе маркетинга.

Товарный знак и его роль в формировании имиджа организации. Виды товарных знаков.

Матрицы И. Ансоффа «товар-рынок» и БКГ «роста рыночной доли».

Конкурентоспособность товара и система ее показателей: качественные, экономические и маркетинговые. Конкурентоспособность и качество. Стандартизация и сертификация и их роль в обеспечении конкурентоспособности товара и фирмы. М. Портер о конкурентоспособности фирмы.

Бенчмаркинг: сущность, направления использования, виды, эволюция, принципы. Планирование бенчмаркинг-проекта. Анализ превосходства, цели и правила. Сравнительный сопоставительный анализ. Внешний сопоставительный анализ.

### **24. Коммуникативная политика: сущность, цели и элементы маркетинговых коммуникаций**

Коммуникативная политика: сущность, элементы, роль в маркетинговой деятельности предприятия. Продвижение товаров как элемент коммуникативной политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта .

Стимулирование сбыта, его цели, субъекты, виды и приемы.

Прямой маркетинг, его особенности, виды, возрастание роли в современных условиях.

Личная продажа как способ продвижения товаров. Задачи и логика личной продажи, ее черты. Требования к торговым агентам.

Спонсоринг, сущность, цели, виды и их характеристика.

Продакт-плейсмент: сущность, виды и их характеристика, возрастание роли в продвижении товаров.

Брэндинг как средство ускорения выбора товара покупателем и как средство конкурентной борьбы. Бренд, его составляющие и отличия от товарной марки. Бренд - имидж товара.

Мерчандайзинг, его сущность, основные правила (законы) и роль в коммуникативной политике предприятия.

### **25. Реклама в коммуникативной политике: сущность, функции и виды**

Реклама, ее сущность и роль в коммуникативной политике. Принципы и функции рекламы. Мотивы рекламных сообщений. Классификация рекламных средств. Закон «О рекламе» о видах рекламы. Требования к рекламе. Планирование рекламной кампании и оценка ее эффективности.

Реклама, ее сущность и роль в коммуникативной политике. Принципы и функции рекламы. Мотивы рекламных сообщений. Классификация рекламных средств. Закон РФ «О рекламе» о видах рекламы. Требования к рекламе. Планирование рекламной кампании и оценка ее эффективности.

Прямой маркетинг, его особенности, виды, возрастание роли в современных условиях.

Личная продажа как способ продвижения товаров. Задачи и логика личной продажи, ее черты. Требования к торговым агентам.

### **26. Стимулирование сбыта цели и его приемы**

Стимулирование сбыта, его цели, субъекты, виды и приемы.

*Стимулирование сбыта.* Дополнительная мотивация, информативность, ненавязчивость.

*Приемы* стимулирования сбыта. Предложение цены, предложение в натуральной форме, предложение в активной форме.

### **27. Особенности прямого маркетинга и личные продажи**

*Личные продажи.* Черты (*особенности*) личных продаж. Коммерческая направленность, непосредственный контакт между продавцом и покупателем, двухсторонний характер коммуникации. *Прямой маркетинг.* *Одноступенчатые коммуникации.* *Многоступенчатые коммуникации.* Особенности прямого маркетинга. Целевая направленность, прямое общение с покупателем, индивидуальность, возможность обратной связи с коммуникатором. *Формы прямого маркетинга,* прямой маркетинг по почте, маркетинг по каталогам, телефонный маркетинг, телевизионный маркетинг и электронная торговля.

### **28. Паблик рилейшнз и основные мероприятия**

Паблик рилейшнз (ПР): сущность, цели, функции. Характеристика ПР как инструмента продвижения товаров. Основные средства ПР. Паблик рилейшнз и имидж предприятия.

*Public relations – паблик рилейшнз (связи с общественностью)* *Характерные черты* отношений с общественностью. Разнообразие мероприятий паблик рилейшнз.

### **29. Брэндинг и его роль в маркетинговых коммуникациях**

*Бренд.* Характеристиками, по которым оценивают бренд, *Виды брендов.*

### **30. Процесс управление маркетингом**

Управление маркетингом.

Процесс управления маркетингом состоит. Анализ рыночных возможностей

Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга

Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

## Вопросы по дисциплине «Предпринимательство»

### **1. Предпосылки развития теории предпринимательства.**

Исторический аспект развития предпринимательства. Эволюция различных подходов к термину «Предпринимательство». Современные концепции теории предпринимательства.

### **2. Типы, виды и формы классификации предпринимательской деятельности.**

Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Формы производительной предпринимательской деятельности. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности. Предпринимательство в финансовой сфере.

### **3. Виды и формы организации государственного предпринимательства.**

Унитарные государственные и муниципальные предприятия. Виды деятельности, разрешенные только государственным предприятиям.

### **4. Формы организации частного и индивидуального предпринимательства.**

Особенности, преимущества, недостатки, порядок регистрации индивидуального предпринимательства. Формы организации коллективного предпринимательства: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив, открытое акционерное общество, закрытое АО. Их понятие, основные черты, структура управления.

### **5. Особенности организации посреднической предпринимательской деятельности.**

Основные субъекты экономических (хозяйственных) отношений. Лица (юридические или физические), представляющие интересы производителя или потребителя. Предпринимательская активность в сфере посредничества.

### **6. Содержание предпринимательской деятельности.**

Сущность предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория. Объект и субъекты предпринимательства. Предпринимательство в качестве метода хозяйствования. Условия развития в стране предпринимательской деятельности. Предпринимательство как тип экономического мышления.

### **7. Этика предпринимательства и делового общения.**

Этика предпринимателя. Предприимчивость и экономическое мышление предпринимателя. Этические нормы и правила делового общения.

### **8. Элементы делового общения в сфере предпринимательства.**

Влияние личностных качеств на общение. Понятие нравственного поведения предпринимателя. Понятие деловой беседы. Культура деловой переписки. Культура телефонного общения. Деловое письмо.

### **9. Организационные формы создания и ликвидации предприятия.**

Определение состава учредителей и разработка учредительных документов. Устав предприятия: структура, содержание разделов. Учредительный договор: структура, содержание разделов. Правила осуществления регистрации предприятия. Состав документов, подаваемых для регистрации предприятия. Ликвидация предприятия. Обычный и принудительный порядок ликвидации. Стадии процесса ликвидации. Реорганизация предприятия. Ее виды.

### **10. Конкуренция как способ реализации предпринимательства.**

Содержание и виды конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы конкурентов в соответствии с ролевой и содержательной функциями фирмы. Факторы конкуренции. Конкурентные преимущества.

### **11. Формы и методы конкурентной борьбы в предпринимательской деятельности.**

Свободная (или чистая, совершенная) конкуренция. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Несовершенная (монополистическая)

конкуренция. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Разновидностью несовершенной конкуренции

### **12. Конкурентоспособность предприятия.**

Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия: динамика активов, динамика продаж и динамика прибыли.

### **13. Сущность малого и среднего предпринимательства.**

Роль малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике. Преимущества и недостатки малых и средних предприятий. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства. Задачи и пути создания малых и средних предприятий. Приоритетные виды деятельности для малого и среднего бизнеса.

### **14. Малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики.**

Общие и специальные льготы для малых и средних предприятий. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

### **15. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике.**

Нормативно-правовая база, регулирующая сферу малого и среднего предпринимательств в КР.

### **16. Менеджмент организации в предпринимательстве.**

Сущность менеджмента. Функции менеджмента и формы управления предприятием. Этапы и методы принятия управленческих решений. Понятие управления в экономическом аспекте. Влияние субъектов управления на общественный и технологический способы производства на макро- и микроуровнях.

### **17. Функции менеджмента и формы управления предприятием.**

Функции менеджмента как вид деятельности, осуществляемый должностным лицом. Планирование - процесс разработки и управления. Контроль за деятельностью предприятия. Функции менеджмента в определенных организационных формах управления предприятием: линейная. Функциональная, линейно-функциональная, программно-целевая, дивизиональная, матричная. Этапы и методы принятия управленческих решений

### **18. Сущность маркетинговой деятельности на предприятии.**

Экономическое содержание стратегии и тактики маркетинга на предприятии. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика предприятия. Товарная стратегия. Методы стимулирования продаж. Методы продвижения товара на рынок. Основные категории: маркетинг, принципы маркетинга, концепции, содержание стратегий, исследование рынка, стратегия, тактика, товарная политика, товарная стратегия, ценовая стратегия, коммуникации, сбыт, стимулирование.

### **19. Стратегия, программы и принципы маркетинга на предприятии.**

Понятие «стратегия» в экономическом аспекте. Тактика маркетинга. Основные предпосылки принятия маркетинговых решений. Принципы маркетинга.

### **20. Налогообложение в предпринимательской деятельности.**

Сущность налогов и налогообложения в предпринимательстве. Сущность и механизм налогообложения на предприятии. Роль налогов в финансовой системе предприятия.

### **21. Финансы предприятия и финансовый менеджмент.**

Понятие и сущность финансов предприятия. Функции выполняемые финансами предприятий: обеспечивающая; распределительная; контрольная. Управление финансами предприятий. Понятие финансового менеджмента. Задачи финансового менеджмента.

### **22. Источники финансовых ресурсов и процесс инвестирования.**

Понятие и сущность финансовых ресурсов. Собственные и привлеченные финансовых ресурсы. Самофинансирование предприятия. Формы инвестиционных проектов.

### **23. Международные экономические отношения.**

Мировая торговля и внешнеэкономическая деятельность предприятий. Вывоз капитала и его формы. Международная миграция рабочей силы и ее регулирование. Внешнеэкономическая деятельность предприятия - деятельность, связанная с перемещением товаров, услуг, капиталов и рабочей силы за границу, с осуществлением общих производственных операций с предприятиями других стран

#### **24. Международное предпринимательство.**

Вывоз предпринимательского капитала. Ссудный капитал. Франчайзинг - смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства. Внешнеторговые операции предприятия. Основные виды услуг в мировой торговле. Субъекты международной предпринимательской деятельности.

#### **25. Международная миграция рабочей силы и ее регулирование.**

Основные факторы международного движения рабочей силы в современных условиях. Цена рабочей силы. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.

#### **26. Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность предприятий.**

Понятие «международные экономические отношения» и «внешнеэкономическая деятельность». Участники международных экономических отношений: физические лица, предприятия (фирмы) и некоммерческие организации, государства (правительства и их органы), международные организации. Формы международных экономических отношений: международная торговля товарами, торговля услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, обмен технологиями. Международное предпринимательство.

#### **27. Формы совместного международного предпринимательства.**

Сущность и структура свободных экономических зон. Технополисы и опыт их создания в развитых странах мира. Сущность и условия регистрации оффшорных компаний. Совместные предприятия и их структура.

#### **28. Сущность и структура свободных экономических зон.**

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – как форма организации хозяйственной. Цель создания СЭЗ. Разновидности СЭЗ: таможенные, беспошлинные, экспортные, производственные, внешнеэкономические, совместные предприятия и т.п. Составные элементы СЭЗ. СЭЗ Кыргызстана.

#### **29. Технополисы и опыт их создания в развитых странах мира.**

Форма интеграции производительных сил (человека, науки, техники, информации), венчурного капитала, финансово-кредитных институтов и государства в процессе. Основные структурные элементы технополисов (научно-исследовательские институты, крупные компании, инвестиционные банки, венчурные предприятия, консультационные фирмы по проблемам управления, вычислительные центры, государственные органы).

#### **30. Сущность и условия функционирования оффшорных компаний.**

Сущность оффшорных компаний. Основные причины возникновения и интенсивного распространения оффшорных компаний. Инвестиционные и холдинговые оффшорные компании. Инвестиционные и холдинговые оффшорные к

### **3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Форма проведения экзамена, перечень экзаменационных дисциплин, количество контрольных вопросов, продолжительность экзамена определяются методическим советом профилирующей кафедры и доводятся до сведения выпускников не позднее, чем за 3 месяца до начала государственного экзамена.

Для подготовки студентов к сдаче государственного экзамена назначаются консультации ведущих преподавателей кафедры по дисциплинам, вошедшим в программу государственного экзамена.

Итоговый государственный экзамен должен предшествовать защите ВКР и проводиться после завершения теоретического курса обучения.

К итоговой аттестации допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по профессиональной образовательной программе, успешно прошедшие все предусмотренные учебным планом аттестационные испытания и прошедшие проверку текстового документа выпускной квалификационной работы на наличие заимствований (анти плагиат). Допуск к итоговой аттестации в ГАК производится распоряжением декана.

#### **Подведение итогов сдачи экзамена**

По окончании времени, отведенного на проведение государственного экзамена, студенты устно в форме собеседования отвечают по вопросам экзаменационного билета, письменные ответы сдают ответственному секретарю за проведение государственного экзамена. Ответы на вопросы экзаменационного билета студент должен излагать в логической последовательности, целесообразно ответы на экзаменационные вопросы сопровождать практическими примерами, представлять свою позицию по излагаемым вопросам.

Окончательная оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете вопросы по методике, утвержденной в программе экзамена.

По завершении государственного экзамена комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов принимается на закрытом заседании простым большинством голосов; при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента, где, также как и в протоколе, расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводится экзамен.

Протоколы государственного экзамена утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, сдаются в учебный отдел.

В период подготовки к государственному экзамену по специальности проводятся консультации для студентов по дисциплинам, вошедшим в программу государственного экзамена.

#### **Критерии оценки:**

**Оценка «отлично»** – глубокие знания всего материала дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Логически последовательные полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета. Активное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

**Оценка «хорошо»** - твердые и достаточно полные знания материала дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, полные, конкретные ответы на вопросы. Использование в ответах на вопросы отдельных материалов рекомендованной литературы.

**Оценка «удовлетворительно»** - знание основных вопросов программы. Правильные, но недостаточно полные, без грубых ошибок, ответы на вопросы. Слабое использование в ответах на вопросы отдельных материалов рекомендованной литературы.

**Оценка «неудовлетворительно»** - неправильные ответы на вопросы, непонимание сущности излагаемых вопросов. Демонстрация незнания материалов рекомендованной литературы.

#### 4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ

Порядок рассмотрения апелляции выпускника при его несогласии с объявленной ему оценкой государственного экзамена:

- для рассмотрения апелляции выпускника после ее подачи проводится апелляционное заседание экзаменационной комиссии, на котором должны присутствовать председатель (заместитель председателя) государственной аттестационной комиссии, члены и секретарь экзаменационной комиссии и приглашается выпускник;

- секретарь экзаменационной комиссии ведет протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии;

- на апелляционном заседании экзаменационной комиссии, без присутствия выпускника, председатель и члены экзаменационной комиссии проверяют содержание письменных ответов выпускника на вопросы экзаменационного билета, в протоколе апелляционного заседания экзаменационной комиссии указывают имеющиеся недостатки письменных ответов и отмеченные в рабочих формах председателя и членов экзаменационной комиссии недостатки устных ответов выпускника на вопросы экзаменационного билета;

- председатель экзаменационной комиссии приглашает выпускника для ознакомления содержания недостатков устных и письменных ответов выпускника на вопросы экзаменационного билета, внесенных в протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии;

- выпускник должен по каждому представленному комиссией недостатку дать письменный ответ в виде согласия с недостатком или в виде несогласия с недостатком. При этом он может использовать для подтверждения правильности своих ответов необходимые документы, учебные пособия и конспекты или делать на них ссылки;

- на апелляционном заседании экзаменационной комиссии, без присутствия выпускника, проводятся следующие мероприятия:

- обсуждение в форме дискуссии каждого случая несогласия выпускника с представленными недостатками;

- председатель и члены экзаменационной комиссии имеют право письменно представлять личное особое мнение по каждому случаю несогласия выпускника с представленными недостатками его письменного и устного ответа с использованием необходимых документов, учебных пособий и конспектов;

- открытое голосование председателя и членов экзаменационной комиссии по признанию или непризнанию правомерным каждого случая несогласия выпускника с представленными недостатками;

- открытое голосование председателя и членов экзаменационной комиссии по апелляционному заявлению выпускника с принятием решения об оставлении ранее объявленной ему оценки или с принятием решения о выставлении другой оценки, которая может совпадать с требуемой оценкой апелляционного заявления, может быть выше или ниже ранее объявленной или требуемой оценки. Результаты голосования и принятое решение экзаменационной комиссии являются окончательными, вносятся в протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии. Протокол подписывают председатель, члены и секретарь экзаменационной комиссии и утверждает председатель (заместитель председателя) аттестационной комиссии;

- председатель (заместитель председателя) аттестационной комиссии представляет выпускнику протокол и решение апелляционного заседания экзаменационной комиссии для ознакомления и подписи выпускника в протоколе апелляционного заседания экзаменационной комиссии;

- апелляционное заявление, протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии, особое мнение председателя и членов экзаменационной комиссии и письменные ответы выпускника передаются в его личное дело и хранятся вместе с делом в установленные сроки.



## ЛИТЕРАТУРА

### *Дисциплина «Микроэкономика»*

1. Тюрина, А. Д. Микроэкономика: учебное пособие / А. Д. Тюрина. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с.
2. Дятлова, Е. А. Микроэкономика: практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтина. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 102 с.
3. Ашмаров, И. А. Микроэкономика: учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 138 с.
4. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 112 с.
5. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика: учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Б. Ермишина. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 46 с.

### *Дисциплина «Макроэкономика»*

1. Тюрина, А. Д. Макроэкономика: учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Научная книга, 2019. - 158 с.
2. Дятлова, Е. А. Макроэкономика: практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 144 с.
3. Макроэкономика: учебное пособие / Л. Н. Абрамовских, Е. П. Севастьянова, Т. В. Сладкова [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. - 202 с.
4. Киселева, Л. Г. Макроэкономика: опорный конспект лекций по дисциплине / Л. Г. Киселева. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 43 с.
5. Ермишина, Е. Б. Макроэкономика: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. Б. Ермишина, Т. В. Долгова. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 276 с.

### *Дисциплина Менеджмент*

1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент: учебное пособие / Л. И. Дорофеева. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Научная книга, 2019. - 191 с.
  2. Короткий, С. В. Менеджмент: учебное пособие / С. В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 225 с.
  3. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с.
  4. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под ред. В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с.
  5. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
- 6.

### *Дисциплина Маркетинг*

1. Егорова, М. М. Маркетинг: учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с.

2. Маркетинг: учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Электрон. текстовые данные. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. - 380 с.
3. Маркетинг: учебное пособие / О. Г. Алёшина, О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Сулова [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. -214 с.
4. Гилберт А. Черчилль. Маркетинговые исследования.- СПб: Издательство «Питер», 2014.
5. Дихтль Е., Хериген Х. Практический маркетинг: Учебное пособие/Пер.с нем. Макарова А.М. – М.: ИНФРА-М, 2013.

*Дисциплина Предпринимательство*

1. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. - 5-е изд. -Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 689 с.
2. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / И. В. Ершова, О. Е. Кутафина, Л. В. Андреева [и др.] ; под ред. И. В. Ершова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. - 457 с.
3. Яковлев, Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. - Электрон. текстовые данные. - СПб. : Квадро, 2016. - 480 с.
4. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты, А.Г. Поршнева, Ю.Л. Старостина. - М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Черняк В.З. История предпринимательства – М: ЮНИТИ 2010.