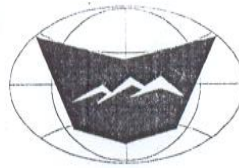


УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»

кафедра «Менеджмент и экономика»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор УНПК «МУК»
Савченко Е.Ю. _____
« ____ » _____ 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав.кафедрой «МиЭ»
Зенина Е.В. _____
« ____ » _____ 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
по направлению 580200 - МЕНЕДЖМЕНТ

Бишкек 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	3
Требования к профессиональной подготовленности.....	3
бакалавра менеджмента.	3
Требования к государственной аттестации бакалавра менеджмент.	4
2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА.....	5
2.1. Время и место проведения экзамена	5
2.2 Методическое и организационное руководство	5
2.3. Содержание программы и рекомендуемая литература.....	5
3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА.....	20
4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ.....	22
ЛИТЕРАТУРА	23

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Настоящая программа составлена в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» 2003г., и на основе Государственного Образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент», Положения об итоговой государственной аттестации выпускников кафедры «Менеджмент и экономика» по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» УНПК «Международного Университета Кыргызстана»

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению 580200 Менеджмент включает: организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; органы государственного и муниципального управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Бакалавр по направлению 580200 Менеджмент должен быть подготовлен к процессам управления организациями различных организационно-правовых форм, к процессам государственного и муниципального управления.

Целью проведения государственного экзамена является определение уровня подготовки выпускника, претендующего на получение степени «бакалавр» и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению «Менеджмент».

Государственный экзамен по направлению 580200 - «Менеджмент» проводится в виде междисциплинарного экзамена по тематике общепрофессиональных, специальных дисциплин и дисциплин специализации.

Основная задача государственного экзамена – выявление способности студентов к решению теоретических и практических задач на междисциплинарном уровне.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БАКАЛАВРА МЕНЕДЖМЕНТА.

Выпускник по направлению подготовки 580200 Менеджмент должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организаций и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организации;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая:

- сбор, обработка и анализ информации о фактах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская:*
 - разработка бизнес планов создания нового бизнеса;
 - организация предпринимательской деятельности.

Требования по дисциплинам специализации определяются вузом.

ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРА МЕНЕДЖМЕНТ.

Государственная аттестация бакалавра включает государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра.

При условии успешного прохождения аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, выпускникам присваивается академическая степень бакалавра экономики и выдается диплом о базовом высшем образовании.

Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении профессиональной образовательной программы с оценкой «отлично», может быть выдан диплом с отличием.

Государственный экзамен должен иметь комплексный, междисциплинарный характер и проводиться по соответствующим программам, охватывающим весь спектр основных вопросов по базовым курсам специальности.

Формы и содержание государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки студентов, завершивших обучение, и подтвердить их соответствие квалификационным требованиям, изложенным в государственном образовательном стандарте.

2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

2.1. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Итоговый междисциплинарный государственный экзамен для студентов очной формы обучения проводится в конце восьмого учебного семестра.

Форма проведения итогового междисциплинарного государственного экзамена – смешанная, включающая письменную работу и устный ответ.

При проведении государственного экзамена соблюдается следующее обязательное условие: наличие не менее трёх контрольных вопросов в каждом билете.

Условием допуска к сдаче государственного экзамена является отсутствие академических и финансовых задолженностей по учебному процессу.

2.2 МЕТОДИЧЕСКОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РУКОВОДСТВО

Учебно-методическое руководство подготовкой и сдачей государственного экзамена осуществляет профилирующая кафедра «Менеджмента и экономики», которая, на основании Положения о государственном экзамене УНПК МУК, обеспечивает разработку заданий для проведения экзамена, а также порядок подготовки и организацию сдачи государственного экзамена.

Для проведения государственного экзамена приказом ректора УНПК МУК утверждается аттестационная комиссия по междисциплинарному экзамену.

Кафедра обеспечивает проведение следующих организационных мероприятий:

- составляет Программу проведения государственного междисциплинарного экзамена, организует работу по подготовке заданий для проведения экзамена;
- обеспечивает оказание студентам консультативной помощи по вопросам подготовки и сдачи экзамена;
- осуществляет контроль за соблюдением порядка и сроков сдачи государственного экзамена;

Во время сдачи государственного междисциплинарного экзамена студенты работают в присутствии ответственного секретаря.

Экзаменационные работы выполняются на специально подготовленных листах бумаги (со штампом УНПК МУК). Не допускается во время экзамена пользоваться учебной, справочной и иной литературой, а также сотовыми телефонами и прочими источниками информации.

2.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Государственный экзамен по направлению подготовки *Менеджмент* имеет комплексный, междисциплинарный характер и проводится по следующим дисциплинам соответствующим программе специализации «Менеджмент»: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Предпринимательство».

Вопросы по дисциплине «Микроэкономика»

1. Предмет, методы и функции микроэкономики.

Микроэкономика как составная часть экономической теории. Предмет курса. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Методология микроэкономического анализа. Общеэкономические и специфические методы микроэкономики.

2. Экономические системы.

Экономические системы: понятие, структура, типы, модели, их сравнительная эффективность. Собственность как основа функционирования экономической системы. Типы и формы собственности. Типы экономических систем. Натуральное и товарное производство. Традиционное общество. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества. Современная неинституциональная теория собственности.

3. Экономические блага.

Понятие полезности, подходы к ее измерению. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности экономического блага. Предпочтения потребителя. Построение кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.

4. Спрос: понятие и факторы.

Спрос. Кривая спроса. Рыночный спрос. Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса и изменение в спросе.

5. Предложение: понятие и факторы.

Понятие о предложении. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения: налоги и дотации, цены на ресурсы, технологии и производительность.

6. Взаимодействие спроса и предложения.

Рыночное равновесие. Модель частичного равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по А. Маршаллу. Последствия установления неравновесных цен в экономике. Дефицит и излишки. Выигрыш (излишки) потребителя и производителя.

7. Эластичность спроса.

Ценовая эластичность, перекрестная эластичность, эластичность по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса (наличие товаров-заменителей, временной фактор, универсальность использования, доля расходов в бюджете). Коэффициент эластичности спроса. Практическое применение эластичности.

8. Теория потребительского поведения.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Два подхода к теории потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский. Кривая безразличия. MRS (предельная норма замещения). Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетной линии. Оптимум потребителя.

9. Теория производства и технологии.

Производство. Производственная функция. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация. Изокванта – кривая равного объема. MRTS угол наклона изокванты. Изокоста – кривая равных затрат. Оптимум производителя. Понятие технологии. Производство и технический прогресс.

10. Издержки производства.

Виды издержек: постоянные, переменные, общие, средние, предельные, краткосрочные, долгосрочные (FC, VC, TC, AVC, ATC, AFC, MC). Явные, неявные. Альтернативные издержки. Эффект масштаба. $MC=MR$. Минимизация издержек производства.

11. Фирма и ее цели.

Фирма как экономический агент. Функции и цель деятельности фирмы. Типы фирм. Признаки, влияющие на структурирование предприятий, фирм.

12. Типы рыночных структур.

Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие. Условия формирования рынка. Субъекты и объекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Количество фирм и их величина. Понятие рыночной структуры и рыночной власти. Барьеры входа на рынок и выхода из него (отрасль). Контроль над ценой. Конкуренция и ее виды (типы рыночных структур).

13. Конкуренция и ее роль в экономике.

Конкуренция, ее основные формы: совершенная и несовершенная. Функции конкуренции. Основные критерии конкуренции.

14. Предложение фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде. Конкурентная стратегия фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

15. Монополия.

Экономическая и административная монополия. Показатели монопольной власти. Индексы рыночной концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера. Определение цены и объема производства чистой монополии. Характер кривой спроса фирмы-монополиста. Кривая предельного продукта. Условие равновесия чистой монополии. Ценовая политика фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Естественная монополия. «Социально справедливая» цена на продукцию естественной монополии.

16. Рынок монополистической конкуренции.

Сущность и основные черты рынка монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном периоде. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде. Сущность и предпосылки развития неценовой конкуренции. Эффективность рынка монополистической конкуренции.

17. Олигополистическая структура рынка.

Олигополия, ее сущность и основные признаки. Основные причины существования и пути формирования олигополии. Формы олигополистических объединений. Показатели концентрации производства в условиях олигополии. Олигополистическое ценообразование. Олигополия и экономическая эффективность.

18. Рынки факторов производства.

Взаимосвязь рынка продукта и рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Производный спрос при совершенной конкуренции на рынке продукта и на рынке факторов производства. Ценовая эластичность спроса на ресурс производства. Сравнение предельного дохода и предельных издержек товаропроизводителя при потреблении одного фактора производства.

19. Рынок труда.

Сущность и функции рынка труда. Характеристика основных компонентов рынка труда. Особенности рыночного предложения труда. Равновесие на рынке труда. Контроль профсоюзов над предложением рабочей силы, уровнем заработной платы и производительностью труда. Рынок труда в условиях чистой и несовершенной конкуренции

20. Рынок капитала.

Капитал как фактор производства. Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Вступление к анализу инвестиционных решений. Понятие дисконтированной величины. Рынок земли. Цена земли как капитализированная рента.

21. Рынок земли.

Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

22. Антимонопольное регулирование.

Антимонопольная законодательство. Модели антимонопольного регулирования. Специфика антимонопольной политики в Кыргызстане.

23. Внешние эффекты.

Понятие и виды внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия. Причина возникновения внешних эффектов. Способы регулирования внешних эффектов. Теорема Р. Коуза– Дж. Стиглера.

24. Общественные блага.

Экономическая природа общественных благ и особенности формирования спроса на них. Принципы классификации экономических благ. Эффективный объем чистого общественного блага. Предоставление общественных благ рынком и государством. Проблема «безбилетника». «Провалы» рынка.

25. Общественное равновесие и общественное благосостояние.

Анализ рыночного равновесия. Частичное и общее равновесие. Эффект обратной связи. Эффективность в производственной отрасли. Равновесие в экономике обмена. Эффективность и экономика благосостояния. Критерий эффективности Парето и размещение благ в экономике. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

26. Государство в микроэкономической теории.

Экономическая роль и функции государства в рыночной экономике. Бедность. Система социальной защиты. Социальные программы

27. Предпринимательство, неопределенность и риски

Понятие, функции и условия функционирования предпринимательства. Виды, способы оценки и снижения предпринимательских рисков. Потребительский и портфельный риски. Виды предпринимательства. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства в Кыргызстане.

28. Эластичность предложения.

Понятие эластичности предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Абсолютно эластичное предложение и абсолютно не эластичное предложение. Практическое применение эластичности.

29. Основные этапы развития экономической теории.

Основные этапы развития экономической теории. Экономическая мысль Древнего Востока, Древней Греции, Древнего Рима. Меркантилизм. Протекционизм. Классическая политическая экономия. Развитие экономической мысли в Центральной Азии. Главные направления современной экономической мысли.

30. Выручка и прибыль фирмы.

Понятие выручки. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли. Общий, средний и предельный доход фирмы. Нормальная и экономическая прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая

Вопросы по дисциплине «Макроэкономика»

1. Цели и формы регулирования инвестиционной деятельности государства.

Формы (законодательно-правовая форма, финансово-кредитная, включая бюджетно-налоговую и кредитно-денежную формы) и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, функции государственного регулирования инвестиционной деятельности: установочная, мобилизующая, стимулирующая, контролирующая.

2. Монетарная политика.

Понятие монетарной политики. Жесткая и гибкая монетарная политика. Передаточный механизм монетарной политики.

3. Современная денежно-кредитная политика Национального Банка Кыргызской Республики и характеристика его инструментов.

Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Конечные и промежуточные цели. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.

Прямые инструменты кредитной политики (лимиты кредитования, прямое регулирование процентной ставки). Косвенные инструменты кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки (ставки рефинансирования).

4. Система национальных счетов.

Система национального счетоводства. Национальное богатство. ВВП и методы его подсчета. Номинальные и реальные показатели. Индексы потребительских цен.

5. Налоговая политика государства.

Понятие налоговой политики государства. Цели налоговой политики государства. Задачи налоговой политики государства.

6. Безработица. Виды безработицы.

Понятие рынка труда и рабочей силы. Основные особенности рынка труда и его отличия от других рынков ресурсов. Субъекты экономических отношений на рынке труда. Зависимость динамики рынка труда от соотношения рыночного спроса на рабочую силу и предложения рабочей силы.

Факторы рыночного спроса на ресурсы труда.

Факторы, влияющие на предложение трудовых услуг.

Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая А. Филлипса, её особенности в краткосрочном и долговременном периодах. Дилемма экономической политики, заложенная в кривой Филлипса. Поиск «социально приемлемой точки» на кривой Филлипса.

Антиинфляционная политика государства. Активная и пассивная (адаптивная) политика. Кейнсианское и монетаристское направления антиинфляционной политики.

7. Кредитно-денежная и фискальная политика.

Центральный Банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Виды депозитов. Банковский сертификат. Активные и пассивные операции коммерческих банков.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и её цели. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Основные инструменты фискальной политики. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики.

Бюджетная система как центральное звено финансовой системы: понятие, структура, уровни, принципы, функции, институты. Межбюджетные отношения.

8. Торговая политика и ее разновидности.

Фритредерство. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.

Государственное регулирование внешней торговли. Тариф на импорт и механизм его действия. Тарифные и нетарифные барьеры. Производственная субсидия. Преимущество квотирования перед тарифами. Способы размещения импортных

лицензий. Демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике.

9. Международная валютная система и ее элементы.

Структура современной валютной системы: национальная, международная (региональная), мировая. Основные элементы мировой валютной системы. Валюта, её виды, конвертируемость. Валютные курсы. Виды валютных курсов. Валютный рынок. Эволюция мировой валютной системы.

10. Определение рынка труда. Занятость и безработица.

Занятость и безработица. Экономически активное (самодетельное) и экономически неактивное население. Уровень безработицы. Виды (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица.

Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена. Роль государства и профсоюзов на рынке труда. Биржа труда. Роль активных мер регулирования рынка труда.

11. Причины безработицы и последствия безработицы.

Причины безработицы: структурные усовершенствования в экономике, сезонные колебания, цикличность экономики, демографические изменения, политика в сфере оплаты труда. Последствия безработицы: экономические последствия, неэкономические последствия.

12. Инфляция и ее социально-экономические последствия.

Инфляция, её показатели. Виды инфляции: умеренная или ползучая, галопирующая, гиперинфляция, открытая, скрытая, неожиданная, ожидаемая. Причины инфляции: внешние и внутренние. Последствия и издержки инфляции.

13. Государственные ценные бумаги.

Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их основные признаки и функции. Основные виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Рыночный курс ценных бумаг и факторы, его определяющие.

Банковский сертификат как вид ценной бумаги. Способы определения цены банковского сертификата.

14. Сущность и инструменты бюджетно-налоговой политики государства.

Понятие бюджетно-налоговой политики государства. Цели бюджетно-налоговой политики государства. Виды бюджетно-налоговой политики государства. Основные инструменты налогово-бюджетной политики.

15. Структура государственного бюджета Кыргызской Республики.

Понятие государственного бюджета. Принципы построения государственного бюджета в КР. Структура госбюджета государственного бюджета в КР. Функции государственного бюджета.

16. Налоги: природа, функции и принципы.

Экономическая теория налогообложения. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения. Принципы, функции, формы и цели налогообложения.

Система налогов и сборов. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.

17. Бюджетная система Кыргызской Республики.

Бюджетная система КР: состав и принципы построения. Бюджетная классификация, доходы и расходы, сбалансированность бюджетов. Бюджетный дефицит. Характеристика отдельных звеньев бюджетной системы КР.

18. Национальный Банк Кыргызской Республики: задачи и функции.

Цель деятельности Национального Банка КР. Задачи и функции Национального Банка КР. Организационная структура Национального банка Кыргызской Республики.

19. Виды налогов.

Прямые и косвенные налоги. Проблема распределения налогового бремени. Основные виды налогов. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера.

20. Налоговая система в Кыргызской Республике.

Понятие налоговой системы Кыргызстана. Становление и развитие налоговой системы Кыргызской Республики. Основные виды налогов в КР. Общегосударственные налоги. Местные налоги. Проблемы и пути совершенствования налоговой системы в Кыргызской Республике

21 Бюджетный дефицит: причины, виды и социально-экономические последствия.

Сбалансированность бюджета. Причины образования бюджетного дефицита. Классификация бюджетного дефицита. Меры по управлению бюджетным дефицитом. Источники финансирования дефицита бюджета. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита.

22. Государственный долг: сущность, виды последствия.

Государственный долг внутренний и внешний, способы его регулирования: многообразие подходов. Формы обслуживания государственного долга. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Государственный кредит.

23. Экономический рост: понятие, типы, факторы, источники.

Экономический рост и развитие. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Эндогенные и экзогенные факторы экономического роста.

Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Модели равновесного экономического роста. Модель Р. Харрода. Модель Э. Домара. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неоклассическая модель Р. Солоу.

24. Кредитная система государства, ее роль и структура.

Организация кредитной системы. Структура кредитной системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их виды. Роль кредитной системы в экономике. Проблемы функционирования кредитной системы.

25. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиции.

Сущность инвестиций. Виды инвестиций: прямые, портфельные, реальные, нефинансовые, интеллектуальные. Основные факторы, определяющие инвестиции: ожидаемая норма прибыли и ставка банковского процента.

26. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Эффект храповика.

27. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки.

Сущность банковской системы. Структура банковской системы. Типы банковских систем. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Виды коммерческих банков.

28. Рынок ценных бумаг.

Инфраструктура рынка ценных бумаг. Классификации рынков ценных бумаг. Показатели состояния рынка ценных бумаг. Модели рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг.

29. Государственный кредит.

Понятие государственного кредита. Цели и задачи государственного кредита. Формы государственного кредита. Виды государственных кредитов и займов. Государственный кредит и государственный долг. Управление государственным кредитом.

30 Платежный баланс.

Платежный баланс: понятие, структура и принципы составления. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Баланс текущих операций, баланс движения капитала. Регулирование платежного баланса. Дефицит и кризис платежного бала

Вопросы по дисциплине «Менеджмент»

1. Содержание и понятие менеджмента.

Что изучает менеджмент? Основные цели и задачи менеджмента. Сфера деятельности менеджмента. Сравнение старой и современной школы менеджмента.

2. Организация как система.

Подсистемы организации. Элементы системы. Признаки систем. Система управления организации.

3. Функции управления.

Основные и конкретные функции менеджмента. Дать характеристику каждой функции.

4. Коммуникации в системе управления.

Типы коммуникаций. Цели коммуникации. Коммуникационный процесс. Внешние и внутренние коммуникации. Форма и средства коммуникаций.

5. Социофакторы и этика управления.

Социально-психологические аспекты управления. Общая корпоративная социальная ответственность. Раскрыть понятие организационной культуры.

6. Процесс принятия решений в менеджменте.

Понятие управленческого решения и его место в процессе управления. Виды и типы управленческих решений. Принятие и эффективность решения.

7. Маркетинг как функция управления.

Сущность маркетинговой деятельности. Цели маркетинга. Задачи маркетинга. Программы маркетинга по продукту.

8. Планирование как функция менеджмента.

Сущность и виды планирования. Классификация планирования. Процесс планирования.

9. Контроль как функция управления.

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Виды контроля. Субъекты и объекты контроля

10. Мотивация деятельности в менеджменте.

Понятие мотиваций. Теория потребностей. Пирамида потребностей А.Маслоу

11. Закономерности управления социально-экономическими системами.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Социофакторы и этика менеджмента

12. Социальная ответственность организации.

Сущность социальной ответственности и ее уровни. Условия работы и охрана труда. Материальное вознаграждение труда.

13. Стратегические и тактические планы в менеджменте.

Функции менеджмента. Функции стратегии, сущность стратегического планирование и его процесс. Понятие тактического планирования.

14. Организационные стратегии. Этапы выбора стратегии.

Стратегия, понятие и определение. Классификация стратегий. Сущность стратегии организации. Этапы выбора стратегии.

15. Формирование целей. Виды и уровни целей.

Определение цели и ее формирование в организации. Описание видов и уровней целей на предприятии.

16. Руководство: власть и партнерство. Основы власти менеджера.

Сущность власти и партнерства. Власть и партнерства менеджера в организации, ее основы.

17. Формы проявления власти.

Сущность понятия власти. Власть менеджера, формы власти и ее проявление

18. Управление рабочим временем. Рабочее время и его структура.

Сущность и назначение нормирования труда. Виды норм труда и их взаимосвязь. Рабочее время- определение. Режимы труда и отдыха. Методы нормирования трудовых процессов.

19. Факторы эффективности менеджмента. Управление эффективностью менеджмента в организации.

Общее представление о оценке эффективности менеджмента. Факторы оценки эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности управления.

20. Методы и факторы оценки эффективности менеджмента.

Общее представление о оценке эффективности менеджера. Его методы и факторы оценки эффективности.

21. Трудовой коллектив. Понятие коллектива и его виды.

Сущность и определение Коллектив. Понятие и Виды трудового коллектива. Описание и определение. Плюсы и минусы.

22. Формирование трудового коллектива. Психологические характеристики трудового коллектива.

Сущность трудового коллектива, его формирования и этапы. Психологическая характеристика трудового коллектива. Функция менеджера в данной характеристике.

23. Управление человеком. Формирование личности. Понятие и свойства личности.

Сущность управления человеческими ресурсами. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами. Основные типы управления. Модели УЧР. Дать понятие и свойства личности.

24. Динамика групп и лидерство в менеджменте. Групповое поведение в организации. Особенности поведения человека в группе.

Определение Лидерство. Понятие «динамика групп» и «групповое определение» в организации. Особенности поведения человека в группе.

25. Конфликтность в системе менеджмента. Управление конфликтами в менеджменте. Понятие конфликта.

Определение конфликт. Управление конфликтными ситуациями. Функции менеджера в управлении конфликтами, его действия.

26. Полномочия субъектов управления. Полномочия и их виды. Должностные права и обязанности.

Сущность полномочия субъектов управления. Их виды. Права и обязанности менеджера.

27. Кадровый потенциал предприятия. Научный подходы к управлению кадрами.

Сущность кадрового потенциала. Формирование кадрового потенциала. Проблемы развития кадрового потенциала. Научный подход к управлению

28. Управление качеством продукции. Понятие качества продукции. Системный подход к управлению качеством.

Сущность качества продукции, его понятие. Этапы системного подхода.

29. Стиль менеджмента. Стили руководства. Слагаемые стиля руководства.

Виды стиля руководства. Их характеристика. Влияние стиля на руководство организации. Плюсы и минусы каждого стиля.

30. Технология менеджмента. Информационное обеспечение управленческих решений. Информационные системы в менеджменте.

Определение менеджмента и его Функции . Сущность Информационного обеспечение в управлении и их роль.

Вопросы по дисциплине «Маркетинг»

1. Сущность и содержание маркетинга.

Социально-экономическая сущность маркетинга. Маркетинг – это особая философия предпринимательства. Эволюция концепции маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Виды маркетинга.

2. Цели, принципы и функции маркетинга.

Цели маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинг – функция управления

3. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс).

Комплекс маркетинга. Маркетинг – микс (4р-четыре пи). Глобальный маркетинг. Социальный маркетинг. Микромаркетинг. Стратегический маркетинг. Институциональный маркетинг.

4. Маркетинговая информационная система и характеристика и ее элементов.

Маркетинговая информационная система. Подсистема внутренней отчетности. Подсистема системы маркетингового наблюдения. Маркетинговое наблюдение. Маркетинговые исследования. Подсистема обеспечения маркетинговых решений

5. Маркетинговые исследования: сущность и этапы.

Сущность и порядок проведения маркетинговых исследований. Принципы проведения маркетинговых исследований. Методы проведения маркетинговых исследований. Кабинетные исследования. Полевые исследования. Качественные и количественные исследования.

6. Маркетинговая среда и ее структура.

Основные категории маркетинга. Нужда, потребность, спрос. Основные элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Макро- и микросреда маркетинга.

7. Опрос, его виды, достоинства и недостатки.

Опрос и его классификация. Виды опроса. Достоинства опроса. Недостатки опроса.

8. Анкета, ее структура.

Анкета. Структура анкеты. Типы вопросов. Виды вопросов и требования к ним.

9. Наблюдение и эксперимент.

Сущность, виды, достоинства и недостатки. Наблюдения. Эксперимент. Критерии классификации эксперимента.

10. Сегментирование рынка: сущность, признаки и критерии.

Необходимость и сущность сегментирования рынка. Сегмент, рыночная ниша и рыночное окно. Процедура сегментирования. Методы сегментирования рынка: методы группировки и многомерной классификации. Признаки сегментирования. Критерии сегментирования рынка по потребителям.

11. Сегментирование и маркетинговые стратегии фирмы.

Стратегия массового маркетинга. Необходимые предпосылки использования стратегии массового маркетинга. Стратегия дифференцированного маркетинга. Стратегия концентрированного маркетинга

12. Позиционирование товаров предприятия.

Позиционирование товара на рынке. Требования к сегменту. Целевой сегмент. Сегментирование и виды маркетинга: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный.

Сегментирование рынка по продукту. Функциональная карта. Сегментирование по каналам сбыта. Позиционирование товара. Карта позиционирования.

13. Товар и товарная единица в маркетинге. Классификация товаров.

Товар в системе маркетинга. Товарная единица. Классификация товаров. Модели коммерческих характеристик товаров: многоуровневые модели Ф. Котлера и В. Ж. Ламбена, модель 4Р. Ассортимент и номенклатура, их сущность и характеристика.

14. Жизненный цикл товара.

Жизненный цикл товара, его стадии, стратегии маркетинга, разновидности кривых.

Ассортимент и номенклатура, их сущность и характеристика. Управление ассортиментом. Новые товары в товарной политике предприятия. Уровни новизны товаров.

15. Разработка нового товара фирмы: этапы и стратегии.

Новый для рынка продукт. Новая модель - такой продукт. Продукт, новый для компании, но не новый для рынка. Модификации

16. Конкурентные стратегии маркетинга и конкурентные преимущества предприятия.

Общие требования, предъявляемые к стратегии маркетинга. Силовая стратегия. Нишевая стратегия. Приспособленческая стратегия. Приспособленческая стратегия. Пионерская стратегия. Стратегия «проталкивания». Стратегия «вытягивания». Стратегия внедрения на рынок. Стратегия диверсификации. Стратегия «снятия сливок».

17. Ценовая политика и ее цели.

Сущность, цели и роль ценовой политики в комплексе маркетинга.

Ценовой механизм, его сущность и составляющие: цены и процесс ценообразования.

Виды цен по обслуживаемым отраслям, по срокам согласования, участию государства, порядку возмещения транспортных расходов, сферы товарооборота и др.

18. Цена: сущность, функции, этапы установления.

Структура цены: оптовая цена предприятия, отпускная оптовая цена, розничная цена. Сущность, функции цены. Ценовые стратегии.

Методы ценообразования: на основе издержек производства, ценностной значимости товара, с ориентацией на конкурентов и др.

19. Приспособление цены к текущей ситуации на рынке.

Ценообразование по географическому принципу, ценообразование со скидками, ценообразование в рамках товарной номенклатуры, дискриминационное ценообразование, установление цен на новую продукцию. Гибкая цена.

20. Ценообразование и классификация его методов.

Цели ценообразования. Метод ценообразования. Дать классификацию.

21. Сбытовая политика: сущность и цели.

Сбытовая политика и ее роль в системе маркетинга.

Каналы распределения, их виды, уровни и функции. Традиционные каналы распределения. Вертикальные маркетинговые системы: корпоративные, договорные и управляемые. Горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.

22. Каналы распределения, их необходимость и функции.

Распределение товаров. Каналы распределения, их виды, уровни и функции.

Традиционные каналы распределения. Вертикальные маркетинговые системы: корпоративные, договорные и управляемые. Горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.

23. Товародвижение и его элементы.

Товар в системе маркетинга. Товарная единица. Классификация товаров.

Модели коммерческих характеристик товаров: многоуровневые модели Ф. Котлера и В. Благоева, мультиатрибутивная модель Ж.- Ж. Ламбена, модель 4P +1S.

Жизненный цикл товара, его стадии, стратегии маркетинга, разновидности кривых.

Ассортимент и номенклатура, их сущность и характеристика.

24. Сущность, цели, элементы маркетинговых коммуникаций.

Коммуникативная политика: сущность, элементы, роль в маркетинговой деятельности предприятия. Продвижение товаров как элемент коммуникативной политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта .

Реклама, ее сущность и роль в коммуникативной политике. Принципы и функции рекламы. Мотивы рекламных сообщений. Классификация рекламных средств. Закон РФ

25. Реклама; сущность, функции, виды и мотивы. Рекламные средства и их характеристика.

Реклама, ее сущность и роль в коммуникативной политике. Принципы и функции рекламы. Мотивы рекламных сообщений. Классификация рекламных средств. Закон РФ «О рекламе» о видах рекламы. Требования к рекламе. Планирование рекламной кампании и оценка ее эффективности.

26. Стимулирование сбыта и его приемы.

Стимулирование сбыта. Дополнительная мотивация, информативность, ненавязчивость.

Приемы стимулирования сбыта. Предложение цены, предложение в натуральной форме, предложение в активной форме.

27. Личные продажи и прямой маркетинг.

Личные продажи. Черты (особенности) личных продаж. Коммерческая направленность, непосредственный контакт между продавцом и покупателем, двухсторонний характер коммуникации. Прямой маркетинг. Одноступенчатые коммуникации. Многоступенчатые коммуникации. Особенности прямого маркетинга.

28. Паблик рилейшнз и основные мероприятия.

Publicrelations – паблик рилейшнз (связи с общественностью). Характерные черты отношений с общественностью. Разнообразие мероприятий паблик рилейшнз.

29. Брендинг и его роль в маркетинговых коммуникациях.

Бренд. Характеристиками, по которым оценивают бренд, Виды брендов.

30. Управление маркетингом: сущность и характеристика этапов.

Управление маркетингом. Процесс управления маркетингом состоит. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинг. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

Вопросы по дисциплине «Предпринимательство»

1. История развития теории предпринимательства.

Исторический аспект развития предпринимательства. Эволюция различных подходов к термину «Предпринимательство». Современные концепции теории предпринимательства.

2. Типология предпринимательства.

Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Формы производительной предпринимательской деятельности. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности. Предпринимательство в финансовой сфере.

3. Формы организации государственного предпринимательства.

Унитарные государственные и муниципальные предприятия. Виды деятельности, разрешенные только государственным предприятиям.

4. Частное и индивидуальное предпринимательство.

Особенности, преимущества, недостатки, порядок регистрации индивидуального предпринимательства. Формы организации коллективного предпринимательства: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив, открытое акционерное общество, закрытое АО. Их понятие, основные черты, структура управления.

5. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности.

Основные субъекты экономических (хозяйственных) отношений. Лица (юридические или физические), представляющие интересы производителя или потребителя. Предпринимательская активность в сфере посредничества.

6. Содержание предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория. Объект и субъекты предпринимательства. Предпринимательство в качестве метода хозяйствования. Условия развития в стране предпринимательской деятельности. Предпринимательство как тип экономического мышления.

7. Этика предпринимательства и делового общения.

Этика предпринимателя. Предприимчивость и экономическое мышление предпринимателя. Этические нормы и правила делового общения.

8. Элементы делового общения в сфере предпринимательства.

Влияние личностных качеств на общение. Понятие нравственного поведения предпринимателя. Понятие деловой беседы. Культура деловой переписки. Культура телефонного общения. Деловое письмо.

9. Создание и ликвидация предприятия.

Определение состава учредителей и разработка учредительных документов. Устав предприятия: структура, содержание разделов. Учредительный договор: структура, содержание разделов. Правила осуществления регистрации предприятия. Состав документов, подаваемых для регистрации предприятия. Ликвидация предприятия. Обычный и принудительный порядок ликвидации. Стадии процесса ликвидации. Реорганизация предприятия. Ее виды.

10. Конкуренция как способ реализации предпринимательства.

Содержание и виды конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы конкурентов в соответствии с ролевой и содержательной функциями фирмы. Факторы конкуренции. Конкурентные преимущества.

11. Формы и методы конкурентной борьбы.

Свободная (или чистая, совершенная) конкуренция. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Несовершенная (монополистическая) конкуренция. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Разновидностью несовершенной конкуренции

12. Конкурентоспособность предприятия.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия: динамика активов, динамика продаж и динамика прибыли.

13. Малое и среднее предпринимательство.

Роль малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике. Преимущества и недостатки малых и средних предприятий. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства. Задачи и пути создания малых и средних предприятий. Приоритетные виды деятельности для малого и среднего бизнеса.

14. Малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики.

Общие и специальные льготы для малых и средних предприятий. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

15. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике.

Нормативно-правовая база, регулирующая сферу малого и среднего предпринимательств в КР.

16. Менеджмент в предпринимательстве.

Сущность менеджмента. Функции менеджмента и формы управления предприятием. Этапы и методы принятия управленческих решений. Понятие управления в экономическом аспекте. Влияние субъектов управления на общественный и технологический способы производства на макро- и микроуровнях.

17. Функции менеджмента и формы управления предприятием.

Функции менеджмента как вид деятельности, осуществляемый должностным лицом. Планирование - процесс разработки и управления. Контроль за деятельностью предприятия. Функции менеджмента в определенных организационных формах управления предприятием: линейная. Функциональная, линейно-функциональная, программно-целевая, дивизиональная, матричная. Этапы и методы принятия управленческих решений

18. Маркетинговая деятельность на предприятии.

Экономическое содержание стратегии и тактики маркетинга на предприятии. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика предприятия. Товарная стратегия. Методы стимулирования продаж. Методы продвижения товара на рынок. Основные категории: маркетинг, принципы маркетинга, концепции, содержание стратегий, исследование рынка, стратегия, тактика, товарная политика, товарная стратегия, ценовая стратегия, коммуникации, сбыт, стимулирование.

19. Стратегия, программы и принципы маркетинга на предприятии.

Понятие «стратегия» в экономическом аспекте. Тактика маркетинга. Основные предпосылки принятия маркетинговых решений. Принципы маркетинга.

20. Финансы и налоги в предпринимательской деятельности.

Источники финансовых ресурсов и процесс инвестирования. Сущность и механизм финансового планирования на предприятии. Инвестиционные проекты предприятий и их эффективность. Роль налогов в финансовой системе предприятия.

21. Финансы предприятия и финансовый менеджмент.

Понятие и сущность финансов предприятия. Функции выполняемые финансами предприятий: обеспечивающая; распределительная; контрольная. Управление финансами предприятий. Понятие финансового менеджмента. Задачи финансового менеджмента.

22. Источники финансовых ресурсов и процесс инвестирования.

Понятие и сущность финансовых ресурсов. Собственные и привлеченные финансовых ресурсы. Самофинансирование предприятия. Формы инвестиционных проектов.

23. Международные экономические отношения.

Мировая торговля и внешнеэкономическая деятельность предприятий. Вывоз капитала и его формы. Международная миграция рабочей силы и ее регулирование. Внешнеэкономическая деятельность предприятия - деятельность, связанная с перемещением товаров, услуг, капиталов и рабочей силы за границу, с осуществлением общих производственных операций с предприятиями других стран

24. Международное предпринимательство.

Вывоз предпринимательского капитала. Ссудный капитал. Франчайзинг - смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства. Внешнеторговые операции предприятия. Основные виды услуг в мировой торговле. Субъекты международной предпринимательской деятельности.

25. Международная миграция рабочей силы и ее регулирование.

Основные факторы международного движения рабочей силы в современных условиях. Цена рабочей силы. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.

26. Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность предприятий.

Понятие «международные экономические отношения» и «внешнеэкономическая деятельность». Участники международных экономических отношений: физические лица, предприятия (фирмы) и некоммерческие организации, государства (правительства и их органы), международные организации. Формы международных экономических отношений: международная торговля товарами, торговля услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, обмен технологиями. Международное предпринимательство.

27. Формы совместного международного предпринимательства.

Сущность и структура свободных экономических зон. Технополисы и опыт их создания в развитых странах мира. Сущность и условия регистрации оффшорных компаний. Совместные предприятия и их структура.

28. Сущность и структура свободных экономических зон.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – как форма организации хозяйственной. Цель создания СЭЗ. Разновидности СЭЗ: таможенные, беспошлинные, экспортные, производственные, внешнеэкономические, совместные предприятия и т.п. Составные элементы СЭЗ. СЭЗ Кыргызстана.

29. Технополисы и опыт их создания в развитых странах мира.

Форма интеграции производительных сил (человека, науки, техники, информации), венчурного капитала, финансово-кредитных институтов и государства в процессе. Основные структурные элементы технополисов (научно-исследовательские институты, крупные компании, инвестиционные банки, венчурные предприятия, консультационные фирмы по проблемам управления, вычислительные центры, государственные органы).

30. Сущность и условия регистрации оффшорных компаний.

Сущность оффшорных компаний. Основные причины возникновения и интенсивного распространения оффшорных компаний. Инвестиционные и холдинговые оффшорные компании. Инвестиционные и холдинговые оффшорные компании.

3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Форма проведения экзамена, перечень экзаменационных дисциплин, количество контрольных вопросов, продолжительность экзамена определяются методическим советом профилирующей кафедры и доводятся до сведения выпускников не позднее, чем за 3 месяца до начала государственного экзамена.

Для подготовки студентов к сдаче государственного экзамена назначаются консультации ведущих преподавателей кафедры по дисциплинам, вошедшим в программу государственного экзамена.

Итоговый государственный экзамен должен предшествовать защите ВКР и проводиться после завершения теоретического курса обучения.

К итоговой аттестации допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предусмотренные учебным планом аттестационные испытания. Допуск к итоговой аттестации в ГАК производится распоряжением декана.

Подведение итогов сдачи экзамена

По окончании времени, отведенного на проведение государственного экзамена, студенты устно в форме собеседования отвечают по вопросам экзаменационного билета, письменные ответы сдают ответственному секретарю за проведение государственного экзамена. Ответы на вопросы экзаменационного билета студент должен излагать в логической последовательности, целесообразно ответы на экзаменационные вопросы сопровождать практическими примерами, представлять свою позицию по излагаемым вопросам.

Окончательная оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете вопросы по методике, утвержденной в программе экзамена.

По завершении государственного экзамена комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов принимается на закрытом заседании простым большинством голосов; при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента, где, также как и в протоколе, расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводится экзамен.

Протоколы государственного экзамена утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, сдаются в учебный отдел.

В период подготовки к государственному экзамену по специальности проводятся консультации для студентов по дисциплинам, вошедшим в программу государственного экзамена.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» – глубокие знания всего материала дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Логически последовательные полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета. Активное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания материала дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, полные, конкретные ответы на вопросы. Использование в ответах на вопросы отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание основных вопросов программы. Правильные, но недостаточно полные, без грубых ошибок, ответы на вопросы. Слабое использование в ответах на вопросы отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильные ответы на вопросы, непонимание сущности излагаемых вопросов. Демонстрация незнания материалов рекомендованной литературы.

4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ

Порядок рассмотрения апелляции выпускника при его несогласии с объявленной ему оценкой государственного экзамена:

- для рассмотрения апелляции выпускника после ее подачи проводится апелляционное заседание экзаменационной комиссии, на котором должны присутствовать председатель (заместитель председателя) государственной аттестационной комиссии, члены и секретарь экзаменационной комиссии и приглашается выпускник;

- секретарь экзаменационной комиссии ведет протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии;

- на апелляционном заседании экзаменационной комиссии, без присутствия выпускника, председатель и члены экзаменационной комиссии проверяют содержание письменных ответов выпускника на вопросы экзаменационного билета, в протоколе апелляционного заседания экзаменационной комиссии указывают имеющиеся недостатки письменных ответов и отмеченные в рабочих формах председателя и членов экзаменационной комиссии недостатки устных ответов выпускника на вопросы экзаменационного билета;

- председатель экзаменационной комиссии приглашает выпускника для ознакомления содержания недостатков устных и письменных ответов выпускника на вопросы экзаменационного билета, внесенных в протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии;

- выпускник должен по каждому представленному комиссией недостатку дать письменный ответ в виде согласия с недостатком или в виде несогласия с недостатком. При этом он может использовать для подтверждения правильности своих ответов необходимые документы, учебные пособия и конспекты или делать на них ссылки;

- на апелляционном заседании экзаменационной комиссии, без присутствия выпускника, проводятся следующие мероприятия:

- обсуждение в форме дискуссии каждого случая несогласия выпускника с представленными недостатками;

- председатель и члены экзаменационной комиссии имеют право письменно представлять личное особое мнение по каждому случаю несогласия выпускника с представленными недостатками его письменного и устного ответа с использованием необходимых документов, учебных пособий и конспектов;

- открытое голосование председателя и членов экзаменационной комиссии по признанию или непризнанию правомерным каждого случая несогласия выпускника с представленными недостатками;

- открытое голосование председателя и членов экзаменационной комиссии по апелляционному заявлению выпускника с принятием решения об оставлении ранее объявленной ему оценки или с принятием решения о выставлении другой оценки, которая может совпадать с требуемой оценкой апелляционного заявления, может быть выше или ниже ранее объявленной или требуемой оценки. Результаты голосования и принятое решение экзаменационной комиссии являются окончательными, вносятся в протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии. Протокол подписывают председатель, члены и секретарь экзаменационной комиссии и утверждает председатель (заместитель председателя) аттестационной комиссии;

- председатель (заместитель председателя) аттестационной комиссии представляет выпускнику протокол и решение апелляционного заседания экзаменационной комиссии для ознакомления и подписи выпускника в протоколе апелляционного заседания экзаменационной комиссии;

- апелляционное заявление, протокол апелляционного заседания экзаменационной комиссии, особое мнение председателя и членов экзаменационной комиссии и письменные ответы выпускника передаются в его личное дело и хранятся вместе с делом в установленные сроки.

ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Микроэкономика»

1. Вечканов Г. С, Вечканова Г. Р. Микроэкономика: Пособие для подготовки к экзамену. СПб.: Питер, 2007.
2. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: В 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2008.
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. М.: Норма-Инфра, 2010.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. Пер. с англ. М. Дело, 2000г.
5. Тарануха. Ю. В. Микроэкономика: учебное пособие. – М.: Дело и сервис 2006.

Дисциплина «Макроэкономика»

1. Агапова Т. У., Серегина С. Ф. «Макроэкономика» Москва. 2011.
2. Артамонова В. С., Иванова С. А. «Макроэкономика» Москва, 2009..
3. Кондратьев Н. Д. «Большие циклы конъюнктуры и предвидения» - М: Наука. 2011.
4. Миклашевская Н. А. Холапов А. В. «Международная экономика». Москва. 2010.
5. Чечелева Т. В. «Эффективный экономический рост» Теория и практика» М: ФА. 2008.

Дисциплина Менеджмент

1. Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-изд. – М.: Гардарики, 2009.
2. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – 3-е изд. – Минск: «Новое знание», 2000.
3. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва :Юрайт, 2012.
5. Костин, В. А. Менеджмент: учебное пособие / В. А. Костин, Т. В. Костина. – Москва :Гардарики, 2008.
6. Макаров В. М.: Менеджмент. - СПб.: Питер, 2011

Дисциплина Маркетинг

1. Барничев А. Ф. Маркетинг: Учебник. 3-е изд. Стер.- М.: Изд. центр «Академия», 2011.
2. Басовский Л. Е. Маркетинг: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Березин И. Практика исследования рынков - М.: "Бератор-Пресс", 2011.
4. Бест Р. Маркетинг от потребителя. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
5. Гилберт А. Черчилль. Маркетинговые исследования. - СПб: Издательство «Питер», 2014.
6. Дибб С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. - СПб.: Питер, 2010.
7. Дихтль Е., Хериген Х. Практический маркетинг: Учебное пособие/Пер. с нем. Макарова А. М. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Дисциплина Предпринимательство

1. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности. - М.: Дашков и К, 2010.
2. Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Швандар О. В. Предпринимательство: Учебник. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2008.
3. Казанцев А. К., Крупанин А. А. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2003.
4. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М. Г. Лапусты, А. Г. Поршнева, Ю. Л. Старостина. - М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Райан Д. Д. Малый бизнес: Бизнес-план предпринимателя / Д. Д. Райан, Г. П. Хидьюк. - СПб.: Нева, 2003.
6. Черняк В. З. История предпринимательства – М: ЮНИТИ 2010.