

УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»



УТВЕРЖДЕНО  
Ректор ИОУ УИИЖ «МУК»  
к.т.н., доцент Савченко Е.Ю.

2018 г

Кафедра «Социальная работа»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

по курсу «Социальная культура»

на 2018-2019 уч. год

Направление подготовки

540200 - СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

Магистерская программа

**Профиль «Управление в социальной сфере»**

Квалификация (степень) - Магистр

Форма обучения (очная)

Составитель (и): к.с.н., и.о. доц. Мамырканов Максат Алиевич

График проведения модулей

**2-семестр**

неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
лекц. зан.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
прак./лаб. зан.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

СОГЛАСОВАНО

Проректор по академическим вопросам  
проф. Мадалиев М.М.

\_\_\_\_\_

Протокол заседания кафедры

№ 2 от 9 окт. 2018г.

РАССМОТРЕНО:

Заведующий кафедрой  
«Социальная работа»

21 октября 2018 г

(подпись )

к.с.н., и.о. доц. Мамырканов М.А.

Составитель:

(подпись)

к.с.н., и.о. доц. Мамырканов М.А.

Директор Научной библиотеки

31 10 2018 г

(подпись)

Асанова Ж.Ш.

БИШКЕК 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Аннотация

### Учебно-методический комплекс дисциплины (модулей)

#### 1. Пояснительная записка

1.1 . Миссия и Стратегия-----	3
1.2 . Цель и задачи дисциплины (модулей)-----	3
1.3 . Формируемые компетенции, а также перечень планируемых (ожидаемых) результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате-----	3
1.4 . Место дисциплины (модулей) в структуре основной образовательной программы-----	6
<b>2. Структура дисциплины (модулей)-----</b>	<b>7</b>
<b>3. Содержание дисциплины (модулей)-----</b>	<b>10</b>
<b>4. Конспект лекций-----</b>	<b>-----</b>
<b>5. Информационные и образовательные технологии -----</b>	<b>-----</b>
<b>6.Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоения дисциплины (модулей)-----</b>	<b>-----</b>
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности-----	-----
6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания-----	-----
6.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности-----	-----
<b>7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины-----</b>	<b>-----</b>
7.1. Список источников и литературы -----	-----
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модулей)-----	-----
<b>8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся</b>	
8.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению-----	-----
8.2. Методические указания для обучающихся, по освоению дисциплины (модулей)-----	-----
8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ -----	-----
8.4. Иные материалы-----	-----
<b>9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модулей)-----</b>	<b>-----</b>
<b>10. Глоссарий -----</b>	<b>-----</b>
<b>11. Приложения -----</b>	<b>-----</b>

## **1.1. Миссия и Стратегия УНПК МУК**

Подготовить профессионалов к своей будущей деятельности, путем создания новых знаний, способствовать сохранению и приумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества.

### ***1.2. Цель и задачи дисциплины (модулей)***

#### **Цель курса:**

а) формирование знаний о теоретических основах и закономерностях становления социальной культуры как результата материальной и духовной деятельности людей на разных этапах исторического развития, а также особенностей их социального взаимодействия в процессе созидательного творчества.

б) обучение технологии использования знания и опыта межкультурного взаимодействия и основных принципов процесса социализации в своей профессиональной деятельности,

в) обучение способам применения основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, значимой для культурной жизни общества и индивида,

г) раскрытие сущности процессов функционирования социальной культуры, форм и средств ее трансляции и инновации.

Поставленная цель преследует решение **конкретных задач**, в которые включены:

1. Анализ предметной области дисциплины;
2. раскрытие специфики социологического подхода к ее изучению;
3. демонстрация соотношения научных парадигм западноевропейской и отечественной социологии к изучаемому кругу проблем;
4. анализ уровней социальной культуры;
5. анализ феноменологического подхода к изучению социальной культуры на межличностном уровне;
6. раскрытие методов социологического исследования социальной культуры;
7. обоснование необходимости теоретических и прикладных знаний в области социальной культуры для социальных работников.

### ***1.3. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых (ожидаемых) результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате***

#### **1.3.1. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

##### **1) Знать:**

а) различные подходы к определению социальной культуры, принципов выделения ее структуры, закономерностей функционирования, механизмов взаимодействия различных элементов и уровней культуры;

б) место и роль индивидов в общественной культурной деятельности, в трансляционных и инновационных процессах;

в) роль и значение мировоззренческого, ценностного, идеологического и регулятивного элементов социальной культуры;

- г) способы взаимодействия отдельных людей и социальных общностей – носителей различных культурных ценностей и норм, основные закономерности процессов социализации;
- д) основные категории, подходы, методы социокультурного анализа, способы их использования при решении социальных и профессиональных задач;
- е) особенности традиционной и современной культур и специфику соотношения «человек - культура - общество», характерной для каждой из них;
- ж) принципы выделения этнической и национальной, элитарной и массовой культур; основные тенденции современных процессов культурной универсализации и межкультурных коммуникаций.

## **2) Уметь:**

- а) ориентироваться в современных культурных тенденциях и соотносить их с предшествующим развитием культуры;
- б) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- в) принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе в соответствии с общественно значимыми ценностями культуры;
- г) налаживать социальное взаимодействие на основе принятых в обществе культурных ценностей и норм;
- д) критически оценить свои достоинства и недостатки в соответствии с общепринятыми социальными и культурными нормами, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения;
- е) активно привлекать знания и опыт межкультурного взаимодействия в разрешении социальных конфликтов;
- ж) анализировать культурные аспекты социально-значимых проблем и процессов.

## **3) Владеть:**

- а) культурой гуманитарного мышления, основными категориями и методами социокультурного анализа;
- б) культурными основами высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;
- в) навыками критической оценки своих достоинств и недостатков в соответствии с культурным потенциалом личности;
- г) знаниями и опытом в сфере культуры для налаживания конструктивного взаимодействия носителей различных культурных традиций, для сотрудничества и разрешения конфликтов;
- д) основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации о культурной жизни общества и ее влиянии на другие сферы общественной жизни.

### **1.3.2. Компетенции выпускника, формируемые в результате изучения дисциплины**

*Освоение курса способствует приобретению компетенций:  
- общенаучными (ОК):*

**ОК-1-** Способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний.

ОК-2 - Способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;

ОК-5- Способен создавать и развивать новые идеи с учетом социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;

**-инструментальными (ИК):**

ИК-1- Способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

ИК-4 - Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;

**- социально-личностными и общекультурными (СЛК):**

СЛК-1- Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-3- Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы;

СЛК-4- Способен транслировать нормы здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов увлекать своим примером;

**б) профессиональными (ПК):**

**в области научно-исследовательской деятельности :**

-способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методологических и методических подходов с учетом целей и задач исследования теории и практики социальной работы (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы (ПК-4);

**в области социально-проектной деятельности:**

-способностью и готовностью к планированию и осуществлению социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества (ПК-14);

**в области социально-технологической деятельности:**

-знаниями об основных тенденциях развития социально-технологической деятельности и готовностью к их применению в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-17);

-способностью и готовностью конструировать и реализовывать технологии оказания социальных услуг на различных основаниях (ПК-18);

-готовностью к организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества (ПК-20)

**1.4. Место дисциплины (модулей) в структуре основной образовательной программы**

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социальная культура» разработан для магистров 1 курса 1 семестра обучения по направлению 540200 «Социальная работа» в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Дисциплина «Социальная культура» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в базовую часть общенаучного цикла.

Общая трудоемкость курса составляет 3 кредита, 90 часов. Учебным планом предусмотрены: лекций -32 ч., семинары -16 ч., самостоятельная работа студента -28 ч., СРСР – 14 ч.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: социальная культура как сфера научного знания; социальная культура на институциональном уровне социального взаимодействия; социальная культура на организационном уровне социального взаимодействия; социальная культура на уровне межличностного взаимодействия; социальная культура как детерминант поведения социального работника, типология культур.

Данная дисциплина позволяет ввести представление о культуре как пространстве интерактивного взаимодействия индивидов, социальных групп, классов, в ходе которого создаются смыслы, и сформировать у магистрантов умение анализировать существующую социокультурную реальность и процессы ее трансформации. Также настоящий курс призван помочь магистрантам разобраться в существующих подходах к осмыслению предназначения культуры, особенностей ее структурирования, механизмов взаимодействия различных элементов и уровней культуры, роли коллективной и индивидуальной активности при трансляционных и инновационных процессах. При изложении основных закономерностей социализации индивидов акцент делается на социологическом подходе. Особое внимание уделяется процессам ресоциализации, конструирования социального мира, ритуализированным формам поведения.

Построение курса в виде практических занятий обуславливает его содержательную структуру, в рамках которой магистры должны уметь применить на практике теоретические знания и их методологическое использование.

Освоение курса в виде практических занятий предполагает на каждом из них применение интерактивных форм обучения в виде дискуссий, свободного обмена мнениями, мозгового штурма, создание проектов. Изучение данной дисциплины должно базироваться на достижениях в теории и прикладной области исследования проблем социальной культуры как формы взаимодействия индивидов на организационном и повседневном уровнях.

Дисциплина направлена на формирование общекультурных и профессиональных (научно-исследовательских) компетенций выпускника.

Данная дисциплина связана на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана магистров социальной работы, как «Психосоциология», «Социология в социальной работе», «Кадровая политика в социальной работе» и др.

## **2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)**

<b>Модуль № 1</b>					
№	Форма занятий	Содержание курса	Кол во час.	Все го	Форма контроля
<b>Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ (5 недель) 1 модуль с 4 сентября по 23 октября 2018 года</b>					
1.1.	Лекция	Социальная культура как способ организации социума	2	6	Опрос, практические задания
	Семинар	Культура как социальная подсистема общества	1		
	СРС	Составление картотеки информационных источников по содержанию дисциплины. Конспектирование источников	2		
	СРСП	Семинар - круглый стол, дискуссия	2		
1.2.	Лекция	Основные концепции социальной культуры	2	6	Опрос, практические задания
	Семинар	Основные подходы к пониманию социальной культуры	1		
	СРС	Самостоятельное изучение темы, подготовка к практическому занятию.	2		
1.3.	Лекция	Общество и культура	2	9	Опрос, практические задания, доклад
	Семинар	Общество и культура как объекты исследования	1		
	СРС	Конспектирование учебной литературы. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации по теме. Подготовка к семинару.	2		
	СРСП	Деловая игра, решение проблемных ситуаций	2		
1.4.	Лекция	Морфология и структура культуры	2	8	Опрос, практические задания, реферат
	Семинар	Морфология и структура культуры	1		
	СРС	Написание доклада «Социокультурная диагностика глобализации», конспектирование источников, подготовка к занятиям, итоговой аттестации	2		
	СРСП	Семинар - дискуссия	1		
1.5.	Лекция	Культура и социальная структура	2	7	Доклады
	Семинар	Культура и социальная структура	1		
	СРС	Написание эссе «Проблема национальных культур в условиях глобализирующегося мира». Подготовка к итоговой аттестации	2		
	СРСП	Проблемная лекция, решение проблемных ситуаций	2		
<b>Раздел 2. СРЕДСТВА И СТРУКТУРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕГУЛЯЦИИ (5 недель)</b>					
2.1.	Лекция	Культура и личность	2	7	
2.1.	Семинар	Культура и личность	1		Доклады, опрос
	СРС	Презентации докладов (презентаций) с использованием мультимедийных средств	2		
2.2.	Лекция	Нравственная культура. Социальные ценности, нормы, институты	2	7	
2.2.	Семинар	Содержательные элементы духовной жизни общества: обычаи, нормы, ценности, смыслы и знания	1		Эссе, коллоквиум



	СРС	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>	2		
2.3.	Лекция	Правовая культура	2		
2.3.	Семинар	Правовая культура	1	7	
	СРС	<i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>	2		Практические задания,
		<b>2 модуль с 30 октября по 25 декабря 2018 года</b>			
2.4.	Лекция	Политическая культура	2	7	
	Семинар	Политическая культура	1		Опрос, практич. задания, доклад
	СРС	<i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>	2		
2.5.	Лекция	Социальная культура как детерминант поведения социального работника	2	7	
2.5.	Семинар	Социальная культура как детерминант поведения социального работника	1		Практич. задания, эссе
	СРС	Изучить материалы по дополнительной литературе	2		
	СРСП	Подготовить доклад/ реферат	2		
<b>Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА НА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ, ОРГАНИЗАЦИОННОМ И МЕЖЛИЧНОСТНОМ УРОВНЕ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (6 недель)</b>					
3.1.	Лекция	Социальная культура на институциональном уровне социального взаимодействия	2	6	
3.1.	Семинар	Социальная культура на организационном уровне	1		Опрос, доклады
	СРС	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>	2		
	СРСП	Доклады (сделать несколько презентаций)	1		
3.2.	Лекция	Повседневность как условие становления межличностных отношений	2	7	
3.2.	Семинар	Социальная культура на уровне межличностного взаимодействия	1		Опрос, практические задания,
	СРСП	Ролевые игры	1		
<b>Раздел 4. ТИПЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕГУЛЯЦИИ</b>					
3.3.	Лекция	Типология культур	2	7	
3.3.	Семинар	Динамика культуры	1		Опрос, доклады
	СРСП	Семинар - круглый стол, дискуссия	1		
3.4.	Лекция	Доиндустриальный тип социальности и культурная регуляция	2	7	
3.4.	Семинар	Мировые религии в социокультурной системе	1		Практич. задания, опрос
	СРС	Деловая игра, решение проблемных ситуаций	2		



3.5.	Лекция	Социокультурные характеристики индустриального общества	2			
3.5.	Семинар	Взаимодействие культур и межкультурная коммуникация	1	4	Опрос, эссе	
	СРС	Проблемная лекция, решение проблемных ситуаций	2			
3.6	Лекция	Социокультурные характеристики постиндустриального общества	2	6	Опрос, практические задания	
	Семинар	Социокультурные характеристики кыргызстанского общества	1			
	СРС	Составление картотеки информационных источников по содержанию дисциплины. Конспектирование источников	2			
	СРСП	Семинар - круглый стол, дискуссия	2			
			Л	С	СРС П	СРС
			32	16	14	28

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)**

#### **МОДУЛЬ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**(5 недель) 1 модуль с 4 сентября по 23 октября 2018 года**

##### **Лекция 1.1. Социальная культура как способ организации социума**

Социальная культура как наука. Понятие социальные ценности, солидарность, равенство. Междисциплинарность теории социальной культуры. Социум и культура: проблема соотношения. Понятие «социальная культура» и трудности его определения. Определение социальной культуры Гегелем. Ценности и идеалы социальной культуры. Социальная культура как система социальных норм, социальных ценностей и социальных институтов, обеспечивающая устойчивое функционирование и развитие общества как социальной системы. Структурные компоненты социальной культуры: нравственные, правовые, политические.

Теория «органической солидарности» общества в исторической ретроспективе. Концепция социальной солидарности Э. Дюркгейма. Культура социального сознания и культура социального поведения.

##### **Лекция 1.2. Основные концепции социальной культуры**

Природные и социальные предпосылки социальной культуры. Теории социальной культуры в системе социогуманитарных дисциплин. Основные культурологические школы и направления XX столетия (общественно-историческая, натуралистическая, философско-социологическая, символическая школы). Интегральная социокультурная система П. Сорокина. Проблема культуры в трудах Г. Зиммеля, М.Вебера, К. Манхейма. Концепция открытого общества А. Бергсона, К.Поппера.

##### **Лекция 1.3. Общество и культура как объекты исследования**

Культура и общество: механизмы взаимодействия. Культура и человеческая природа. Аспекты и элементы культуры. Социальные функции и социальные формы трансляции культуры.

#### **Лекция 1.4. Морфология и структура культуры**

Материальная культура: виды и особенности. Духовная культура: классификация. Массовая культура и элитарная культура: проблемы взаимоотношения. Субкультура и контркультура. Молодежная культура как субкультура. Контркультура как крайняя форма субкультуры.

#### **Лекция 1.5. Культура и социальная структура**

Культура и социальные институты. Культура и власть. Проблемы соотношения культуры и социальной структуры. Социальные движения: возникновение, структура, характеристики.

### **Раздел 2. СРЕДСТВА И СТРУКТУРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕГУЛЯЦИИ**

#### **Лекция 2.1. Культура и личность**

Культура и социализация личности. Социокультурная среда и культурная активность личности. Механизмы культурной активности личности. Социальное и профессиональное творчество.

#### **Лекция 2.2. Нравственная культура. Социальные ценности, нормы, институты**

Взаимосвязь культуры и нравственности. Определение нравственной культуры и её структура. Социальные ценности. Социальные нормы и девиации. Социальные институты. Нравственная культура и социальные ценности в разных жизненных условиях. Нравственная культура и религия.

#### **Лекция 2.3. Правовая культура**

Определение правовой культуры. Право и правосознание как два основных компонента правовой культуры. Виды правовой культуры. Функции правовой культуры. Правосознание и правопорядок. Правовая культура и гражданское общество.

### **2 модуль с 30 октября по 25 декабря 2018 г.**

#### **Лекция 2.4. Политическая культура**

Определение политической культуры. Ценности политической культуры. Континентальный подход к типологизации политической культуры (Г. Алмонд и С.Верба). Принципы классификации политической культуры. Типы политической культуры. Политические режимы, формы правления. Особенности, ценности и недостатки демократии, её влияние на формирование политической и правовой культуры общества. Компоненты политической культуры: познавательный, оценочный, эмоциональный, поведенческий. Функции политической культуры. Виды политических субкультур.

## **Лекция 2.5. Социальная культура как детерминант поведения социального работника**

Социальная работа, ее цели, содержание, принципы и методы. Специфика использования форм институциональной культуры в поведении социального работника. Специфика использования форм организационной культуры в поведении социального работника. Повседневные практики межличностного взаимодействия в поведении социального работника. Формы поведения социального работника в различных условиях работы. Организационные и методические принципы применения психосоциальных технологий в социальной работе.

### **Раздел 3. ТИПЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕГУЛЯЦИИ (6 недель)**

#### **Лекция 3.1. Социальная культура на институциональном уровне социального взаимодействия**

Элементы социальной культуры на институциональном уровне. Нормативно-правовая основа функционирования социального института. Социальный контроль и санкции в рамках социального института при нарушении основ социального взаимодействия. Методы исследования социокультурного взаимодействия на институциональном уровне.

#### **Лекция 3.2. Повседневность как условие становления межличностных отношений**

Основные характеристики повседневности. Роль повседневности в становлении социального института. Методы исследования форм межличностного взаимодействия при ориентации на различные теории микросоциологического уровня. Роль повседневности в становлении личности. Определение роли повседневности в формировании межличностной культуры общения. Создание проекта основной формы межличностного общения социального работника и клиента. Конкретные методы изучения организационной культуры».

#### **Лекция 3.3. Типология культур**

*Многообразие типологий культуры как отражение ее многофункциональности и соотнесенности с другими компонентами (прежде всего хозяйством и политикой).* Культурные скопления и культурные системы. Выделение культур по сходству: хозяйственно-культурные, этнолингвистические, историко-этнографические. Культурные ареалы.

*Социокультурная стратификация и субкультуры.* Многомерный характер социокультурной дифференциации. Характер производства, уровень образования, социальный престиж как факторы дифференциации. Социальный слой как форма культурной дифференциации. Роль культурной мобильности в изменении социальной стратификации. Субкультуры и функциональные культуры — профессиональные, территориальные, возрастные, половозрастные, их роль в дифференциации жизни общества. Молодежная субкультура в современном обществе.

*Культура и этнос.* Культуры исторических общностей. Этнические культуры, связанные с общностью происхождения и проживания («кровь и почва»). Основные характеристики этнической культуры: локальная солидарность и антагонизм по отношению к другим этносам. Значение этнодифференцирующих характеристик в языке, обычаях, обрядах, нормах поведения, народном искусстве. Функциональность и

условность деления «мы - они». Устойчивость этнического своеобразия и самосознания в современных отношениях. Этническая идентификация человека и проблемы миграции в современном мире.

*Цивилизация как тип социокультурной общности.* Основные характеристики цивилизации: а) создание всеобщей социокультурной связи индивидов и групп, превосходящей местную ограниченность и разделенность по социальным и культурным признакам (содержание принципа всеобщности); б) дифференциация жизнедеятельности, обеспечивающая разнообразие общественной жизни; в) обеспечение преемственности как связи с прошлым и как перспективы на будущее.

### **Лекция 3.4. Доиндустриальный тип социальности и культурная регуляция**

*Социальный механизм коммунитарных связей.* Коммунитарные связи в традиционных структурах и присущие им принципы социокультурной регуляции. Социокультурная разнородность традиционных обществ. Соотношение локальной солидарности и антагонизма «мы — они». Социальная иерархия и система эксплуатации.

*Духовное производство в доиндустриальном обществе.* Структура и ценности традиционной культуры. Особенности восприятия мира в традиционном сознании. Синкретизм функций традиционных культур. Мифологизм как неразрывность нормативных, ценностных, познавательных и коммуникативных элементов. Культ предков, роль обряда, социальные функции магии и ведовства. Выражение солидарности и антагонизма, эгалитаризма и иерархизма в культуре. Культура стыда и культура вины. Отношение к труду, богатству, времени и власти в доиндустриальных обществах. Статусное потребление и ранги престижа.

*Социокультурная разнородность доиндустриальных обществ.*

*Государство в доиндустриальной системе отношений.* Отношение к власти в традиционном массовом сознании. Культ власти и правителя. Условия легитимности власти. Представления о «справедливом правлении». Принципы упорядочивания управления. Существовал ли «восточный деспотизм»? Рамки государственно-бюрократического регулирования. Противоречия политической системы. Роль религии в социокультурной регуляции.

### **Лекция 3.5. Социокультурные характеристики индустриального общества**

Принципы социальности индустриального общества. Хозяйственная культура буржуазного общества. Базовые культурные характеристики буржуазного общества. Рост просвещения. Формирование национальной культуры.

Гражданское право, как компонент социокультурной регуляции. Социокультурные характеристики зрелого индустриального общества. Техника индустриального общества и культура. Массовость производства. Потребление энергии как критерий уровня жизни. Мир как функциональная предметность. Постоянный разрыв с традицией. Новые средства коммуникации (масс-медиа). Модели мышления.

Функциональные ценности буржуазного общества. Этика предпринимательства. Социокультурные факторы спроса. Социокультурные противоречия буржуазного общества:

- а. социальное и духовное отчуждение.
- б. колониализм.

- в. антагонизм человека и техники.
- г. экологические границы индустриализма.

Кризис классической культуры. Культура модерна

### Лекция 3.6. Социокультурные характеристики постиндустриального общества

Социокультурные противоречия научно-технической революции.

*Новые технологии и культура.* Экономика, основанная на науке, сбережении ресурсов и природной среды. Значение производства знаний, роль информатики и сферы услуг. Динамика занятости и досуга. Формирование работника нового типа и роль интеллектуального труда. Изменения в социальных структурах: роль профессионализации в производстве и плюрализма в потреблении.

*Политические изменения.* Массовость и плюрализм в политической жизни. Изменения в культуре. Новый культурный облик общества. Возвышение роли духовного производства. «Книжная» и «экранная» культура и роль аудиовизуальных средств и информационных систем. Интернациональность, компактность, разнообразие информации.

Ориентация на будущее. Новые ценностные ориентации и отношение к труду.

Роль университетов и системы образования в производстве и внедрении знаний и ориентаций. Значение образования в формировании новых элит.

*Социокультурные проблемы труда и предпринимательства в постиндустриальном обществе.*

Культура производства и культурное потребление. «Раздвоение» культуры: принципы рациональности и эффективности против ориентации на чувственное потребление и развлечение. Противоречия постиндустриального общества. Тенденции «возрождения искусства», престижное влияние высокой культуры.

*Постмодернизм в культуре.* Эстетические обоснования постмодернизма. Функции постмодернизма в обществе. Критика новейших тенденций в культуре. Контркультура и альтернативные движения. Глобальные издержки постиндустриального общества.

### 5. Информационные и образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Название раздела Методологические основы социальной культуры	Лекция 1. Социальная культура как способ организации социума  Семинар 1. Культура как социальная подсистема	ОК-1, ОК-5, ПК-8.  ОК-1, ПК-15 ОК-1, ПК-5, ПК-8,	Вводная лекция с использованием видеоматериалов  Развернутая беседа с обсуждением доклада  Составление картотеки информационных

		общества <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ПК-15</i>	<i>источников по содержанию дисциплины. Конспектирование источников</i>
2.	<i>Название раздела</i>	Лекция 2. Основные концепции социальной культуры  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ОК-2, ПК-10, ПК-15.</i>  <i>ОК-2, ПК-10, ПК-15.</i>	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  <i>Самостоятельное изучение темы, подготовка к практическому занятию</i>
3.	<i>Название раздела</i>	Семинар 2. Общество и культура как объекты исследования  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ОК-1, ПК-8, ОК-5, ПК-10.</i>  <i>ОК-1, ПК-8, ОК-5, ПК-10.</i>	Дискуссия  <i>Конспектирование учебной литературы. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации по теме. Подготовка к семинару.</i>
4.	<i>Название раздела</i>	Лекция 4. Морфология и структура культуры  <i>Самостоятельная работа</i>	<i>ОК-1, ПК-8</i>  <i>ОК-1, ОК-2, ПК-8, ПК-10, ПК-15.</i>	Проблемная лекция  <i>Написание доклада «Социокультурная диагностика глобализации», конспектирование источников, подготовка к занятиям, итоговой аттестации</i>
...				
8.	<i>Название раздела</i>	Лекция N	<i>ОК-5, ПК-11</i>	Лекция с разбором конкретных ситуаций

**6. Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоения дисциплины (модулей)**

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины представляется в виде таблицы:

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

**Текущий контроль** осуществляется в виде опроса, участие в дискуссии на семинаре, выполнение самостоятельной работы и других видов работ, указанных в УМК, а также посещаемости студентов занятий - оценивается до 80 баллов.

**Рубежный контроль** (сдача модулей) проводится преподавателем и представляет собой письменный контроль, либо компьютерное тестирование знаний по теоретическому и практическому материалу. Контрольные вопросы рубежного контроля включают полный объём материала части дисциплины (модулей), позволяющий оценить знания, обучающихся по изученному материалу и соответствовать УМК дисциплины, которое оценивается до 20 баллов.

**Итоговый контроль** (экзамен) знаний принимается по экзаменационным билетам, включающий теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 20 баллов.

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- опрос	1, 2, 3, 4 недели	10 баллов	До 40 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3, 4, 5, 6, 7 недели	6 баллов	До 30 баллов
- посещаемость	1,2,3,4,5,6,7,8 недель	0,2	10 баллов
Рубежный контроль: (сдача модуля)	8 неделя	100%×0,2=20 баллов	
Итого за I модуль			До 100 баллов

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- опрос	9, 10, 11, 12 недели	10 баллов	До 40 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	13, 14, 15, 16, 17 недели	6 баллов	До 30 баллов



- посещаемость	9,10,11,12,13,14,15,16, 17 недели	0,2	10 баллов
Рубежный контроль: (сдача модуля)	16 неделя	$100\% \times 0,2 = 20$ баллов	
Итого за II модуль			До 100 баллов
<b>Итоговый контроль</b> (экзамен)	Сессия	$ИК = Бср \times 0,8 + Бэкз \times 0,2$	

Экзаменатор выставляет по результатам балльной системы в семестре экзаменационную оценку без сдачи экзамена, набравшим суммарное количество баллов, достаточное для выставления оценки от 55 и выше баллов – автоматически (при согласии обучающегося).

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу:

Рейтинговая оценка (баллов)	Оценка экзамена
От 0 - до 54	Неудовлетворительно
от 55 - до 69 включительно	Удовлетворительно
от 70 – до 84 включительно	Хорошо
от 85 – до 100	Отлично

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль (0 - 80 баллов)

При оценивании посещаемости, опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- посещаемость (15 баллов)
- степень раскрытия содержания материала (20 баллов);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (25 баллов);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (20 баллов).

Рубежный контроль (0 – 20 баллов)

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 9-12 баллов;

- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 13-15 баллов;

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 16-20 баллов.

*Итоговый контроль (экзаменационная сессия) - ИК = Бср × 0,8 + Бэкз × 0,2*

*При проведении итогового контроля обучающийся должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).*

*При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:*

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (5 баллов);

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (8 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (11 баллов);

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (14 баллов).

*При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:*

- ответ содержит менее 20% правильного решения (4 балла);

- ответ содержит 21-89 % правильного решения (7 баллов);

- ответ содержит 90% и более правильного решения (10 баллов).

#### **6.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

##### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Социальная культура как часть культуры общества.
2. Парадигмальный подход в философии к осмыслению проблем социальной культуры.
3. Институционализация дисциплины в социологии.
4. Макросоциологические теории о формировании и функционировании основных компонентов социальной культуры.
5. Микросоциологический подход к проблематике социальной культуры.
6. Символический интеракционизм о процессе межличностного взаимодействия.
7. Социологическая феноменология о межличностном общении.
8. Психоанализ о роли культуры в формировании межличностных отношений.
9. Специфика современных теоретических подходов к изучению социальной культуры.
10. Функционирование элементов социальной культуры на институциональном уровне.
11. Нормативно-правовая основа функционирования социального института.
12. Социальный контроль и санкции в рамках социального института при нарушении основ социального взаимодействия.
13. Социальный контроль и санкции на уровне общественного мнения при нарушении основ социального взаимодействия.

14. Элементы социальной культуры на институциональном уровне.
15. Функционирование элементов социальной культуры на организационном уровне.
16. Современные формы организационного взаимодействия.
17. Элементы социальной культуры на организационном уровне.
18. Основные характеристики повседневности.
19. Роль повседневности в становлении социального института.
20. Роль повседневности в становлении личности.
21. Значение биографического фона в процессе межличностного общения.
22. Значение «кризисных экспериментов» в этнометодологии для понимания характера межличностных отношений.
23. Драматургия межличностного общения.
24. Основные элементы социальной культуры на уровне межличностного общения.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Культура как общественное явление. Социальные функции культуры.
2. Социальное многообразие культур. Типология культур в социологическом аспекте.
3. Социальная и культурная история: взаимодействие и взаимовлияние. Социокультурная эквивалентность.
4. Типы социокультурной регуляции общества. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество.
5. Традиционализм и модернизация в социокультурной истории. Инверсия и медиация как механизмы социокультурного развития.
6. Природа - социум - культура. «Естественное» и «искусственное» в культуре.
7. Социокультурные парадигмы в истории культуры. Смена культурных парадигм.
8. Социальные и культурные функции религии, философии, науки, искусства.
9. Понятие субкультуры. Типология и социальные различия субкультур.
10. Ценность - норма - традиция в культуре. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции общества.
11. Личность в системе социокультурных ролей. Статус и престиж личности в культуре и социуме.
12. Социальная стратификация в культуре и ее типы.
13. Элитарная и массовая культуры. Их происхождение, борьба и современное взаимодействие.
14. Социальные институты культуры и управление культурой.
15. Социодинамика культуры и ее типология. Основные факторы и аспекты.
16. Политизация культуры. Авторитаризм, тоталитаризм и либерализм в культуре.
17. Современная социокультурная ситуация с точки зрения теории социальной культуры.

### **ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

1. Представьте концепцию социальной солидарности Г.Дж.Блумера в виде структурно-логической схемы.
2. Представьте концепцию социальной системы Т. Парсонса в виде структурно-логической схемы.
3. Проведите сравнительный анализ культурных концепций Н.Я. Данилевского и О. Шпенглера.

4. Представьте теорию «осевого времени» К. Ясперса в виде таблицы.
5. Какие культурологические школы Вы знаете и в чём состоит их специфика в подходе к культуре?
6. Чем отличается подход к культуре представителей историцизма и неоэволюционизма?
7. Каковы критерии прогрессивности развития культуры, которые предлагает Л. Уайт?
8. Что такое глобализация и каковы её проявления в обществе и культуре?
9. Постиндустриальное общество: общая характеристика
10. Культура и индивидуализированное общество: проблемы взаимодействия.
11. Мифотворчество и общественное потребление: особенности «новой» экономики.
12. В чем состоят недостатки теории локальных цивилизаций?
13. Назовите три смысловых плана понимания диалога культур.
14. Молодёжные субкультуры: проблема выбора стиля жизни.
15. Информация и цивилизация: от книги к компьютеру.
16. Общение, потребление, образование и развлечение в «сети»: проблемы и вопросы.
17. Каков смысл терминов «культура» и «цивилизация» у различных теоретиков культуры?
18. Каковы сущностные основы функционирования социальных движений в современной России?
19. Что такое мультикультурализм.
20. Раскройте сущность понятия «социокультурная среда».
21. Какие культурологические школы и направления оказали влияние на формирование евразийской концепции?
22. Назовите отличие функционализма от предшествующих подходов.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

#### **Примерная тематика эссе (творческих работ)**

1. Личность и общество в советской и постсоветской культуре.
2. Основные тенденции в современной молодежной субкультуре.
3. Роль современной культуры как защитного механизма в условиях обострения социальных рисков.
4. Современный кризис культуры: истоки и механизмы; пути преодоления.
5. Социокультурная стратификация постсоветского общества.
6. Ролевые игры в современной массовой культуре.
7. Социокультурная динамика Европы и Кыргызстана.
8. Социальные проблемы мультикультурализма.
9. Основные направления современной теории социальной культуры.
10. Понятие о массовой культуре в трудах В. Беньямина и Х. Ортеги-и-Гассета: сравнительная характеристика.
11. Исследование массовой культуры в Великобритании в 1950-е годы: Р. Уильямс и Р. Хоггарт.
12. «Пригородная мечта»: массовая культура в США 1950-х гг.
13. Формирование групповой идентичности в современных молодежных субкультурах.
14. Роль «прокремлевских» молодежных движений в трансформации политической культуры современного российского общества.
15. Трансформация молодежных субкультур позднего советского общества в социокультурной ситуации современного Кыргызстана.

16. Влияние процесса глобализации на формирование направлений государственной культурной политики в Кыргызстане.
17. Новые формы управления в сфере культуры на современном этапе.
18. Принципы и формы развития партнерских отношений между государственными учреждениями культуры и бизнесом в реализации культурной политики.
19. Деятели культуры и политики в XIX-XX вв.
20. Культурная политика и медиа.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **24.4. Список источников и литературы**

#### *Основная литература*

1. Волынская, Л.Б. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла / Л.Б. Волынская. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2012. -162 с.
2. Гофман, Э. Ритуал взаимодействия: очерки поведения лицом к лицу / Э. Гофман. – М.: Смысл, 2009. – 319 с.
3. Зельдович, Б.З. Организационное поведение. Учеб. Пособие / Б.З. Зельдович. – М.: Аспект-Пресс, 2009. -258 с.
4. Орлова, Э.А. Социология культуры. Учеб. Пособие / Э.А. Орлова. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 575 с.
5. Социокультурная антропология: история, теория и методология / Под ред. Ю.М. Резника. – М.: Академический проект, 2012, 998 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Абельс, Х. Интеракция, идентификация, презентация: Введение в интерпретативную социологию / Х.Абельс. - СПб.: Алетейа, 1999.- 272 с.
2. Александер, Дж. Культурная травма и коллективная идентичность // Социологический журнал – 2012. - №3. - С. 5- 40.
3. Антология исследований культуры. Интерпретация культуры. 2-е изд. - СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2006. -720 с.
4. Антология. Логика культуры. - СПб.: Университетская книга, 2009. -864 с.
5. Бергер, П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Academia- Центр», «МЕДИУМ», 1995. -324 с.
6. Вебер, М. Основные социологические понятия / М.Вебер.- Избранные произведения. - М.:Прогресс, 1990. С.602 – 644.
7. Гарфинкель, Г. Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. - СПб.: Питер, 2007. – 335 с.
8. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И.Гофман.- М.: Канон-Прессс\_Ц, Кучково поле, 2000. -304 с.
9. Гофман, И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта / И. Гофман. - М.: Институт социологии, 2003. – 752 с.
10. Дубницкий, Д.Н. Факторы культурной мотивации / Д.Н.Дубницкий.- СПб.: Алетейа, 2009.- 334 с.
11. Жичкина, А. Социально-психологические аспекты общения в интернете / А. Жичкина. - М.: Дашков и Ко, 2004. – 117 с.

12. Запесоцкий, А.С. Философия и социология культуры /А.С. Запесоцкий. - М.: Наука, 2011. 816 с.
13. Иглтон, Т. Идея культуры / Т.Иглтон. - М.: Изд. Дом НИУ ВШЭ, 2012. - 192 с.
14. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. Под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
15. Культурология. Энциклопедия. в 2-х тт. - СПб.: РОССПЭН, 2007. Т.1.-1392 с.; Т.2. –1184 с.
16. Мид, Дж. Г. Избранное /Дж. Г. Мид. - М.: ИНИОН РАН, 2009. - 290 с.
17. Парсонс, Т. О социальных системах /Т. Парсонс. – М.:Академический Проект, 2002. -832 с.
18. Попова, Е.П. Социология организаций: Некоторые аспекты становления и современная проблематика / Е.П. Попова. - Волгоград: ВолГУ, 2002. - 68 с.
19. Семенов, Ю.Г. Организационная культура: учебное пособие / Ю.Г. Семенов. – М.: Университетская книга; Логос, 2006. – 256 с.
20. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / О.Г. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2011. -151 с.
21. Фрейд, З. Введение в психоанализ. Лекции / З.Фрейд. – М.: Наука, 1989. - 456 с.
22. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. в англ. / Э. Шейн 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. - 336 с.
23. Щюц, А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / А.Щюц. - М.: РОССПЭН, 2004. – 1056 с.
24. Эльстер, Ю. Объяснение социального поведения: еще раз об основах социальных наук / Эльстер Ю. – М.: Изд. Дом Гос. Ун-та - высшей школы экономики, 2011. - 472 с.

***24.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модулей)***

1. Гобозов И.А. Социальная философия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/19/17.html>
2. Залитко, С. В. Философское значение идей Макса Вебера [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psyoffice.ru/6-465-filosofskoe-znachenie-idei-maksa-vebera.htm>
3. Матецкая А.В. Социология культуры: учебное пособие [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://studentam.net/content/view/92/19>
4. Скирбекк, Г. Развитие общественных наук [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/Skirb/147.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Skirb/147.php)
5. Социологический словарь [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://mirslovarei.com/soc\\_a](http://mirslovarei.com/soc_a)

***8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ***

***8.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению***

**1 модуль с 4 сентября по 23 октября 2018 года**

### **Семинар 1.1. Социальная культура как способ организации социума**

1. Социальная культура как наука.
2. Понятие социальные ценности, солидарность, равенство.
3. Теория «органической солидарности» общества в исторической ретроспективе.
4. Концепция социальной солидарности Э. Дюркгейма.
5. Культура социального сознания и культура социального поведения.

#### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Дайте развернутую характеристику социальной культуре как базовой дисциплине
2. В чем состоят социальные и личностные социальные ценности, солидарности, равенства.
3. Назовите основные направления теории «органической солидарности».
4. Объясните с точки зрения теоретических подходов особенности концепций социальной солидарности.
5. Назовите основные положения культуры как социального сознания и культуры социального поведения.

#### ***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

1. Изучить материалы в учебных пособиях:
2. Подготовить рефераты и доклады.

### **Семинар 1.2. Основные концепции социальной культуры**

1. Природные и социальные предпосылки социальной культуры.
2. Основные культурологические школы и направления XX столетия (общественно-историческая, натуралистическая, философско-социологическая, символическая школы).
3. Интегральная социокультурная система П. Сорокина.
4. Проблема культуры в трудах Г. Зиммеля, М. Вебера, К. Манхейма.
5. Концепция открытого общества А. Бергсона, К. Поппера.

#### ***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

1. Подготовиться к «круглому столу» с использованием мультимедийных средств: рефератов, докладов, сообщений, тем для обсуждения конкретных ситуаций в свете специфики дисциплины.
2. Составить, постоянно пополняя, краткий словарь понятий по изучаемой дисциплине.

### **Семинар 1.3. Общество и культура как объекты исследования**

1. Культура и общество: механизмы взаимодействия.
2. Культура и человеческая природа.
3. Аспекты и элементы культуры.
4. Социальные функции и социальные формы трансляции культуры.

### **Семинар 1.4. Морфология и структура культуры**

1. Материальная культура: виды и особенности.
2. Духовная культура: классификация.
3. Массовая культура и элитарная культура: проблемы взаимоотношения.
4. Субкультура и контркультура.



5. Молодежная культура как субкультура. Контркультура как крайняя форма субкультуры.

***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

1. Изучить материалы в учебных пособиях:
2. Подготовить рефераты и доклады.
3. Задание: Раскройте социально-психологические особенности молодежной культуры с девиантным поведением (конспект).

**Семинар 1.5. Культура и социальная структура**

1. Культура и социальные институты.
2. Культура и власть.
3. Проблемы соотношения культуры и социальной структуры.
4. Социальные движения: возникновение, структура, характеристики.

**Раздел 2. СРЕДСТВА И СТРУКТУРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕГУЛЯЦИИ  
(5 недель)**

**Семинар 2.1. Культура и личность**

1. Культура и социализация личности.
2. Социокультурная среда и культурная активность личности.
3. Механизмы культурной активности личности.
4. Социальное и профессиональное творчество.

***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

1. Изучить различные источники информации по предложенным темам обсуждения и проблемам, подготовить сообщения.
2. Подготовить выступления в форме докладов по заданной тематике с использованием мультимедийных средств.

**Семинар 2.2. Нравственная культура. Социальные ценности, нормы, институты**

1. Взаимосвязь культуры и нравственности.
2. Определение нравственной культуры и её структура.
3. Социальные ценности.
4. Нравственная культура и социальные ценности в разных жизненных условиях.
5. Нравственная культура и религия.

***Вопросы для обсуждения:***

1. Структурные компоненты социокультурных процессов и явлений – ценности, нормы и значения.
2. Различные типы социокультурной нормативности: стандарты, образцы (эталоны) и шаблоны.
3. Ценностные ориентации и поведение людей.

**Семинар 2.3. Правовая культура**

1. Определение правовой культуры.
2. Право и правосознание как два основных компонента правовой культуры.

3. Виды правовой культуры.
4. Функции правовой культуры.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Право и мораль как институциональные формы культуры.
2. Виды правовой культуры.
3. Особенности правового воспитания в Кыргызстане и за рубежом.
4. Функции правовой культуры.

**2 модуль с 30 октября по 25 декабря 2018 года**

**Семинар 2.4. Политическая культура**

1. Политическое нормирование культуры как форма насилия над естественно-историческим развитием.
2. Политическая символика как элемент политической культуры.
3. Составные элементы политической культуры в Кыргызстане.
4. Соотношение культуры и идеологии, культуры и политики в различных обществах, в разные исторические периоды.
5. Ценности и уязвимости демократии, её влияние на формирование политической и правовой культуры общества

**Вопросы для обсуждения:**

1. Политическое нормирование культуры как форма насилия над ее естественно-историческим развитием.
2. Политическая символика как элемент политической культуры.
3. Составные элементы политической культуры в Кыргызстане
4. Соотношение культуры и идеологии, культуры и политики в различных обществах, в разные исторические периоды.
5. Восточная деспотия и культура.
6. Политическая и правовая культура в США.
7. Политическая и правовая культура в странах Западной Европы.

**СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:**

1. Ознакомьтесь с текстом. Сделайте ее библиографическое описание.
2. Найдите в тексте понятия, вызывающие у вас затруднения, уточните их смысл в словарях, словарях-справочниках, специализированных энциклопедиях, словарях иностранных слов.
3. Выпишите определения основных терминов в тетрадь (конспект).
4. Прочитайте текст. Выделите главную (концептуальную) идею автора. Проанализируйте содержание текста, сформулируйте круг теоретических проблем, которые ставит и пытается решить автор текста.
5. Проанализируйте логику доказательств автора, оцените приводимые автором факты и их интерпретацию в тексте. Выявите те места авторского текста, которые, на ваш взгляд, являются спорными.
6. Проанализируйте истинность, обоснованность выводов.
7. Сформулируйте свое отношение к позиции автора, разделяете ли вы высказываемые положения.
8. Определите значение текста для решаемой вами проблемы: где и как вы можете его использовать в учебной или научной работе, (подготовке реферата, курсовой, дипломной работы, написании тезисов, доклада, эссе и т.п.).

## **Семинар 2.5. Социальная культура как детерминант поведения социального работника**

1. Специфика использования форм институциональной культуры в поведении социального работника.
2. Повседневные практики межличностного взаимодействия в поведении социального работника.
3. Повседневные практики межличностного взаимодействия в поведении социального работника.

### ***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

На занятии используется дискуссия при обсуждении форм поведения социального работника в различных условиях работы

(2 часа, том числе 1 час в интерактивной форме - дискуссия)

## **Раздел 3. ТИПЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕГУЛЯЦИИ (6 недель)**

### **Семинар 3.1. Социальная культура на организационном уровне**

1. Элементы социальной культуры на организационном уровне.
2. Специфика функционирования элементов социальной культуры на современном уровне.
3. Современные формы организационного взаимодействия.

### ***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

На занятии используется дискуссия по поводу наиболее развитых форм организационной культуры и возможности нарушения ее норм, а также мозговой штурм при выявлении методов их исследования

(2 часа, в том числе 1 час в интерактивной форме - дискуссия).

2. Подготовка рефератов и докладов.

### **Семинар 3.2. Социальная культура на уровне межличностного взаимодействия**

1. Значение биографического фона в процессе межличностного общения.
2. Взаимозаменяемость перспектив в межличностном общении.
3. Драматургия межличностного общения.
4. Основные элементы социальной культуры на уровне межличностного общения.
5. Специфика межличностного общения в системе онлайн.

### ***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

На занятии используется мозговой штурм при определении методов исследования форм межличностного взаимодействия при ориентации на различные теории микросоциологического уровня, а также создание проекта основной формы межличностного общения социального работника и респондента

(2 часа, в том числе 1 час в интерактивной форме - мозговой штурм).

### **Семинар 3.3. Динамика культуры**

1. Различные подходы к объяснению динамики культуры.
2. Место культуры: надстройка, традиция или самобытность.
3. Типы культурных изменений. Полиморфизм культурной динамики.
4. Источники и факторы культурной динамики.

## 5. Динамика цивилизаций Запада и Востока.

### **Семинар 3.4. Мировые религии в социокультурной системе**

1. Типы мировых религий.
2. Духовный механизм мировых религий. Культурологический смысл религиозного спасения
3. Религия и социокультурная интеграция. Мировые религии и государство.
4. Светская духовность в классических цивилизациях. Духовное значение европейской реформации.
5. Социокультурный плюрализм и формирование гражданского общества в Западной Европе.

### **Семинар 3.5. Взаимодействие культур и межкультурная коммуникация**

1. Принципы взаимодействия культур в международных отношениях
2. Структура взаимодействия культур
3. Уровни взаимодействия культур
  - а) Этнический уровень
  - б) Национальный уровень.
  - в) Цивилизационный уровень.
4. Механизм взаимодействия культур
  - а) Воздействие колониализма на культуру покоренных стран.
  - б) Просветительство и реформаторство.
  - в) Транснациональные корпорации и культурная экспансия.
  - г) Массовая культура в системе воздействия.
  - д) Роль средств массовой информации.
  - е) Борьба за культурную независимость.
5. Характеристики мировой межнациональной культуры
6. Принципы межкультурного общения и взаимопонимания.

### **Семинар 3.6. Социокультурные характеристики кыргызстанского общества**

1. Этнические истоки культурного разнообразия
2. Тенгрианство в структуре духовной жизни кыргызов
3. Кыргызская интеллигенция и культура
4. Социокультурное размежевание и революция
5. Социокультурное формирование советского общества
6. Социокультурные проблемы модернизации Кыргызстана.

#### ***СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:***

1. Подготовиться к «круглому столу» с использованием мультимедийных средств: рефератов, докладов, сообщений, тем для обсуждения конкретных ситуаций в свете специфики дисциплины.

2. Составить, постоянно пополняя, краткий словарь понятий по изучаемой дисциплине.

#### **8.2. Методические указания для обучающихся, по освоению дисциплины (модулей)**

<i>Вид работы</i>	<i>Содержание (перечень вопросов)</i>	<i>Трудоем кость самост ятельн ой работы (в часах)</i>	<i>Рекомендации</i>
<b>Раздел № 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ</b>			
<i>Подготовка к лекции №2 Основные концепции социальной культуры</i>	<i>Перечень вопросов лекции 1.</i> Представьте концепцию социальной солидарности Г.Дж.Блумера в виде структурно-логической схемы. 2. Представьте концепцию социальной системы Т. Парсонса в виде структурно-логической схемы. 3. Проведите сравнительный анализ культурных концепций Н.Я. Данилевского и О. Шпенглера. 4. Представьте теорию «осевого времени» К. Ясперса в виде таблицы.	2	1. Подготовиться к лекции с использованием мультимедийных средств: рефератов, докладов, сообщений, тем для обсуждения конкретных ситуаций в свете специфики дисциплины. 2. Составить, постоянно пополняя, краткий словарь понятий по изучаемой дисциплине. <i>Литература:</i> Орлова, Э.А. Социология культуры. Учеб. Пособие / Э.А. Орлова. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 575 с.  Социокультурная антропология: история, теория и методология / Под ред. Ю.М. Резника. – М.: Академический проект, 2012, 998 с.
<i>Написание реферата</i>	<i>Тематика рефератов по разделу</i>	N	<i>Список литературы для реферирования, интернет-ресурсов. Рекомендации по написанию (объём, структура текста, требования к оформлению).</i>
<i>И т.п.</i>			
<i>Итого</i>		N	
<i>Раздел (Тема) № __ (наименование раздела, темы)</i>			
<i>Итого по дисциплине</i>		N	

### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

#### **8.3.1. Методические рекомендации по СРС**

Магистрантам дается задание самостоятельно найти научные статьи по нижеперечисленным темам и подготовить письменную работу с последующей его презентацией в группе.

С целью подготовки к практическому занятию магистру необходимо прочитать рекомендуемую литературу и составить краткий глоссарий. Кроме того, поощряется в

качестве дополнительных источников использование образовательных ресурсов, рекомендуемых для использования при самостоятельной работе студентов, в том числе программное обеспечение, internet ресурсы (электронные учебники и др.), учебные и методические пособия, справочники, задачки и др. Преподаватель контролирует самостоятельную работу путем проведения устного опроса во время занятий и проведением тестирования.

Целью всех занятий по СРС является приобретение и развитие навыков по сбору, обобщению, обработке и анализу сведений по интересующей тематике из открытых источников информации и научной литературы, расширение философского кругозора и словарного запаса магистрантов. В ходе самостоятельной работы у магистрантов развивается интерес к научной периодике.

В ходе представления самостоятельной работы оценивается также связь с темой, умение убеждать, оригинальность идей, убедительность доказательств и аргументов, логичность построения доклада.

Принимается как внеаудиторное чтение: работа над лексикой, написание эссе, представление письменных выводов и предложений по актуальной проблематике. Невыполнение самостоятельной работы влекут штрафные санкции до 15 баллов.

Обязательно грамотное оформление письменной работы (титульный лист, план работы, постраничные сноски, список литературы). Объем – 10-15 печатных листов через полупетельный интервал, размер шрифта – 12 пт.

Методические указания:

1. Каждый магистр выбирает одну тему из указанного списка или предлагает свою тему;
2. Необходимо охарактеризовать выбранную проблему

### **8.3.2. Методические рекомендации по СРСII**

Основанная задача СРСII заключается в организации совместной работы магистрантов и преподавателя на семинарских, практических и лабораторных занятиях, проведении индивидуальных и групповых консультациях, а также проведении дополнительных занятий и консультаций для студентов, испытывающих трудности при выполнении заданий по дисциплине.

В качестве заданий для СРСII обязательным является анализ источников и литературы для каждого семинара, а также дополнительным – работа с дополнительными источниками и литературой. В течение курса магистранты активно участвуют в обсуждении предложенных семинарских тем.

В ходе семинарских занятий делаются не менее трех докладов продолжительностью 10-15 минут, затем следует дискуссия, базирующаяся на обязательной для изучения литературе. Вопросы задаются докладчику со стороны магистрантов и преподавателя для того, чтобы прояснить непонятные моменты и получить исчерпывающие ответы по ним. В рамках семинарских занятий будут использованы также такие методы исследования, как мозговой штурм и метод экспертных оценок.

Требования к магистрантам и критерии оценки презентаций:

- посещение занятий и выполнение всех видов работ, со строгим соблюдением предъявляемых требований;
- написание письменной работы по курсу;
- презентация работы и участие в обсуждении.

Требования к презентациям:

В работе должен содержаться анализ конкретной проблемы, описание причин и факторов, способствующих ее возникновению, динамика развития со сценариями дальнейшей перспективы, а также предложения и рекомендации по урегулированию

проблемного вопроса. Работа магистра должна иметь самостоятельный исследовательский характер.

В ходе презентации оценивается также связь с темой, умение убеждать, оригинальность идей, убедительность доказательств и аргументов, логичность построения доклада.

Методические указания:

- Каждый магистр выбирает одну тему из указанного списка или предлагает свою тему;
- Необходимо охарактеризовать выбранную проблему.

#### **8.4. Иные материалы**

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модулей)**

В учебном процессе для освоения дисциплины «**Социальная культура**» необходимы:

- 1) Аудиторный фонд для проведения лекционных занятий;
- 2) Доска и мел;
- 3) Применение мультимедийных средств обучения (проектор, ноутбук);
- 4) Компьютерный класс для проведения практических занятий.

## **10. ГЛОССАРИЙ**

**Артефакт культурный** – интерпретативное воплощение какой-либо формы культурной в конкретном материальном продукте, поведенческом акте, социальной структуре, информационном сообщении или оценочном суждении.

**Архетип** – в позднеантичной философии – прообраз, идея. В социальных науках (социологии, социальной психологии) А. связан с концепцией коллективного бессознательного К. Юнга, в «аналитич. психологии» которого А. – это врожденные априорные, праисторические образы, общие для отдельных рас, нации, всего человечества, структурная единица коллективного бессознательного. А. – это всеобщие мысленные представления о действительности и ее образы.

**Бергер Питер** (1929 -) – родившийся в Вене американский социальный теоретик, вместе с Томасом Лукманом продолживший разработку феноменологического подхода в социологии, начатую Альфредом Шюцем, в получившей мировое признание работе «Социальное конструирование реальности».

**Бинарная оппозиция** – универсальное средство познания мира, основанное на двоичности его восприятия, обусловленной, по мнению ученых, чисто физиологическими причинами, и прежде всего тем, что мозг человека разделен на два полушария, каждое из которых выполняет свою функцию.

**Вебер Макс** (1864- 1920) – немецкий социолог, социальный философ и историк. Основоположник понимающей социологии и теории социального действия.

**Гарфинкель Гарольд** (1917 - ) – американский социолог и основатель теоретического и специального подхода к изучению межличностного взаимодействия в повседневной жизни, именуемого этнометодологией.

**Гоффман Ирвинг (Гофман Эрвин)** (1922 –1982) – канадско-американский социолог, который, развивая идеи символического интеракционизма, внес уникальный вклад в изучение межличностного взаимодействия в повседневной жизни. Его



методология, последовательно изложенная в работе «Представление себя другим в повседневной жизни», получила название «социодрамы».

**Гуссерль Эдмунд** (1859 –1938) – немецкий философ, основатель философской феноменологии, последователем которого в социологии явился Альфред Шюц.

**Естественная установка** – понятие феноменологии, обозначающее свойственное обычным людям в их реальной жизни «натуральное» отношение к миру.

**Жизненный мир** – понятие, которое использовал Э. Гуссерль для обозначения мира повседневности как он представляется обычным людям. Расценивая жизненный мир в качестве «высшей реальности», феноменологическая социология характеризовала его как непроблематичную реальность, воспринимаемую как нечто само собой разумеющееся, противоположное миру ученых, миру науки.

**Зиммель Георг** (1858 0 1918) - немецкий философ и социолог, принадлежавший к парадигме понимающей социологии, основоположник формальной социологии.

**Знак** – материальный объект, выступающий аналогом другого предмета, замещающий его. Знак является основным средством повседневной культуры, с его помощью осуществляется фиксация и оценка индивидуальной и общезначимой информации о человеке и мире в культурных текстах, общение индивидов и социальных групп между собой, совместное целедостижение.

**Знанецкий Флориан** (1882 –1958) – польско-американский социолог, ярчайший представитель Чикагской социологической школы.

**Институт социальный** – совокупность норм и правил, детерминирующих деятельность индивидов по удовлетворению общественных потребностей.

**Интернализация** – процесс, в ходе которого индивид познает и принимает в качестве обязательных те социальные ценности и нормы поведения, которые приняты в рамках социальной группы или более широкого социального образования

**Классический период развития социологии** – период с 1839 года (времени обоснования социологии как науки О. Контом) и до рубежа XIX-XX века, когда социология столкнулась с первым теоретическим кризисом. Для классического периода характерно совпадение объекта и предмета социологии (ими являлось общество, понимаемое как системное образование), реализм как подход к объяснению его возникновения и функционирования, ориентация на методы естественных наук, универсализм мышления ярчайших его представителей О. Конта, К. Маркса, Г. Спенсера.

**Конечная область значений** – понятие, используемое родоначальником феноменологической парадигмы в социологии Альфредом Шюцем для обозначения всех сфер человеческого опыта. В данные сферы А. Шюц включал религию, сон, игру, научное теоретизирование, художественное творчество, мир душевной болезни и пр. Он определял эти области как конечные, потому что они замкнуты в себе и переход из одной области в другую не только невозможен, но и требует определенного усилия и предполагает своего рода смысловой скачек.

**Культура** – совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в дополнение к природным, заученных форм человеческого поведения и деятельности, обретенных знаний, образов самопознания и символических обозначений окружающего мира.

**Культура институциональная** - совокупность культурных комплексов, регулирующих деятельность индивидов в рамках социального института.

**Культура межличностных отношений** – система ценностей, символов, убеждений и поведенческих паттернов, создаваемых в процессе межличностных взаимодействий.

**Культура организационная** – система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, поведенческих паттернов членов организации.

**Культура социальная** – система социальных норм, социальных ценностей и социальных институтов, обеспечивающая устойчивое функционирование и развитие общества как социальной системы.

**Легитимация социального института** - способ или процесс, посредством которого социальный институт получает оправдание собственного существования.

**Маркс Карл** (1818 – 1883) – социальный мыслитель, философ, экономист, основатель системы философских, экономических и политических взглядов, в дальнейшем получивших название марксизма. Признание М. получил, исследуя общество как систему, за которой он закрепил название общественной формации. Социальные институты рассматривал как части социальной системы, функционирование которых обусловлено воздействием важнейшего из них – экономического.

**Марксизм** – общая совокупность главным образом теоретических работ, претендующих на развитие, исправление или пересмотр произведений К. Маркса практиками, относящими себя к его последователям

**Мертон Роберт** (1910 – 2003 – американский социолог, представитель структурно-функционального анализа, исследователь социальных проблем науки, девиации, средств массовой коммуникации.

**Мид Джордж** (1863-1931) – американский социолог, философ, социальный психолог. Родоначальник теории символического интеракционизма.

**Неклассический период в развитии социологии** – период в истории социологии, длившийся начиная с рубежа XIX – XX веков до рубежа 60-70-х годов XX века. Возник в процессе преодоления первого кризиса в социологии. Для этого периода характерно преодоление универсализма в познании, так называемое распрямление социологии, возникновение ее мультипарадигмальности.

**Неомарксизм** – неоднородное и противоречивое течение общественной мысли 30 – 70-е гг. XX в., представляющее собою смесь марксизма с другими философскими и социальными направлениями.

**Общение сетевое** – установка коммуникативных связей между участниками цифровых сетей.

**Образ жизни** – социологическая категория, охватывающая совокупность типичных видов жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества в целом, которая берется в единстве с условиями жизни, определяющими ее. Эта категория дает возможность комплексно, во взаимосвязи рассматривать основные сферы жизнедеятельности людей: их труд, быт, общественную жизнь и культуру

**Объективация социального действия** – развернутое понятие, которое ввели П. Бергер и Т. Лукман для определения завершающего этапа институционализации социального действия. Авторы называют О. – процессом, посредством которого экстернализованные продукты человеческой деятельности приобретают характер объективности.

**Парсонс** Талкотт (Толкотт) (1902 - 1979) - американский социолог, представитель структурного функционализма. Создатель теории социального действия, абстрактной формализованной модели системы действия и системы общества как одной из подсистем системы действия.

**Повседневность** – термин, предложенный А. Шюцем для социологической концептуализации понятий «естественной установки» и «жизненный мир», введенных в научный оборот в феноменологии Э. Гуссерлем. Современная социология рассматривает П. как процесс жизнедеятельности индивидов, развертывающийся в привычных общественных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий.

**Позитивизм** – в социологии ведущее направление с середины XIX века, основные концепции которого разработаны О. Контом. Имел ряд направлений: органицизм, натурализм, эволюционизм, феноменологию. Помимо этого к разновидности позитивизма относятся географическая и расово-антропологическая школы. Позитивизм постулировал существование неизменных законов функционирования и развития общества, которые рассматривались как часть или как продолжение природных законов, отрицающая возможность познания причин и сущности социальных явлений.

**Постнеклассический период в развитии социологии** – период в истории социологии, начавшийся в 60-70-е годы XX века и продолжающийся в настоящее время. Вызван очередным теоретико-методологическим кризисом в социологии, Представлен многочисленными направлениями, нередко находящимися на взаимоисключающих теоретических позициях, из которых наибольшее признание получили теории постиндустриального общества, постмодернизм в социологии, авторские теории П. Бурдьё, Э. Гиденса, Ю. Хабермаса.

**Психоанализ** – направление в социальных науках, связанное с клиническим методом диагностики и объяснения невротических состояний человека, а также теория психического бессознательного З. Фрейда.

**Романтизм** – философское и художественное движение в европейской культуре, охватившее все виды искусства и науку, расцвет которого приходится на конец XVIII – начала XIX вв. Гл. центром романтического движения стала Германия: именно в произведениях немецких поэтов и философов черпали свои идеи романтики Англии и Франции, Польши и России.

**Рутинизация социального действия** – в феноменологии А. Шюца – «принимаемый на веру» привычный характер большинства действий повседневности: заведенный порядок.

**Седиментация** – понятие, используемое вслед за Э. Гуссерлем и А. Шюцем, П. Бергером и Т. Лукманом, с помощью которого констатируется сохранение (осаждение) в человеческой памяти его прошлого опыта.

**Сигнификация** – наделение какого-либо знака смысловым содержанием.

**Символический интеракционизм** – теоретико-методологическое направление в социологии, родоначальником которого был Дж. Мид. Символический интеракционизм сосредоточился на анализе социальных взаимодействий преимущественно в символических выражениях. Особое внимание уделяли языку как основному средству коммуникации.

**Смысл** – содержание того или иного выражения (знака, слова, предложения, текста). В философской традиции и в повседневности С. – то же, что значение.

**Сорокин** Питирим Александрович (1889 – 1968) – социолог, творчество которого разделено на российский и американский периоды. Рассматривал социальную действительность с позиций социального реализма. Интересовали макросоциологические проблемы: социальная мобильность, социальная стратификация, социодинамика культуры. В 60-е годы высказал идею конвергенции социалистического и капиталистического обществ.

**Социализация** – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования индивида в данном обществе.

**Социализация вторичная** – общий процесс, связанный с усвоением нормативной и ценностной основы общества взрослым. Говоря о вторичной социализации обычно учитывают изменения, произошедшие в социальном окружении индивида.

**Социализация первичная** – процесс, в ходе которого культура передается детям; модификация с младенчества поведения индивидуума в направлении соответствия требованиям социальной жизни.

**Социодрама** – 1.термин, используемый для обозначения событий (обычно игровых или ритуальных), которые наполнены особым символическим смыслом для определенных социальных групп или общества в целом. 2. один из видов диагностики и психотерапии внутривидовых конфликтов, когда члены группы конструируют различные жизненные ситуации, выступая при этом поочередно в качестве участников действия и зрителей.

**Социодрама** – одно из направлений понимающей социологии, уподобляющее процесс межличностного взаимодействия театральному действию.

**Социология понимающая** – одно из основных теоретико-методологических направлений в социологии, сформировавшееся в борьбе с позитивизмом и натурализмом. Зародилось как неокантианское философское течение, признававшее, что законы по которым развивается природа и общество, различаются, а потому должны исследоваться разными методами. Для общества и его культуры предлагался метод понимания. Данные методологические идеи развивались виднейшими немецкими социологами М.Вебером, Ф. Теннисом, Г. Зиммелем. В дальнейшем в рамках метода понимания в социологии развивались направления символического интеракционизма, феноменологии, этнометодологии и социодрамы И Гофмана.

**Социология феноменологическая** – социологическая школа, во главе которой стоял А. Шюц. В основе данной парадигмы лежит феноменологическая философия Э. Гуссерля. Важнейшей задачей Ф.С. считает анализ и описание повседневной жизни – жизненного мира и связанных с ним состояний сознания.

**Социология формальная** – направление, развивавшееся в рамках понимающей социологии на рубеже XIX – XX века в Германии Г. Зиммелем и Ф. Теннисом, а в США Г. Беккером. В основе лежит детальная классификация социальных форм, которые требовалось положить в фундаментальные историко-социологические обобщения. Примером могут служить такие формы, как общность и общество, предложенные Ф. Теннисом.

**Спенсер** Герберт (1820 –1903) – английский философ и социолог. Эволюционист по мировоззрению, проводивший параллель между биологическим и социальным

организмом, сторонник эволюционной теории Ч. Дарвина. Своими взглядами оказал влияние на становление социального дарвинизма.

**Стиль жизни** – социально-психологическая категория, выражающая определенный тип поведения индивидов и групп.

**Структурный функционализм** – парадигма в социологии, представители которой при изучении социальной реальности обращались к структурно-функциональному анализу, выделяя элементы, социального взаимодействия, подлежащих исследованию, и определяя их место и роль в некоторой связи, определенность которой влечет за собой ее системное рассмотрение.

**Типизация социального действия** – регулярное повторение опривыченных действий по удовлетворению той или иной социальной потребности. Осуществляется на индивидуальном и групповом уровнях и приобретает характер знания жизненного мира.

**Томас Уильям** (1863 – 1947) – американский социолог, социальный психолог, представитель Чикагской школы в социологии.

**Феноменология** - 1. «Описательное изучение опытов» - «явление» познания любой «вещи» с точки зрения восприятия нашими чувствами. В таком значении термин использовался Гегелем. 2. Для Э. Гуссерля – разработанное им философское учение, основанное на интроспективном изучении собственных интеллектуальных процессов в познании явлений опытом.

Формы культурной в конкретном материальном продукте, поведенческом акте, социальной структуре, информационном сообщении или оценочном суждении.

**Фрейд Зигмунд** (1856 – 1939) – австрийский психолог, создатель психоанализа.

**Функционализм** - теории в социологии и социальной антропологии, направленные на объяснение социальных образований с точки зрения выполняемых ими функций

**Функция** – устойчивый способ активного взаимоотношения вещей, при котором изменения одних объектов приводят к изменению других. В социологии – а) роль, выполняемая определенным субъектом социальной системы в ее организации как целого, в осуществлении целей и интересов социальных групп и классов; б) зависимость между различными социальными процессами, выражаемая в функциональной зависимости переменных; в) стандартизированное социальное действие, регулируемое определенными нормами и контролируемое социальными институтами.

**Хабитуализация** – «опривычивание» действия, направленного на удовлетворения какой-либо социальной потребности. Достигается путем неоднократного повторения при учете экономии усилий, в результате чего становится образцом для последующей деятельности. С хабиутализацией в феноменологической социологии связывается первый этап становления социального института.

**Школа «Анналов»** - научное направление, возникшее во Франции и группирующееся вокруг журнала, выходящего под названием «Анналы» с 1929 года. В рамках школы была теоретически обоснована необходимость изучения истории повседневности и проведены первые исследования в этом направлении.

**Щюц А Альфред** (1899 –1959) – австрийский философ и социолог, основатель социологической феноменологии как направления понимающей социологии.

**Эволюционизм** – одно из главенствующих в западной социологии социальной мысли, зародившейся во второй половине XIX века. Социальный эволюционизм

представлял собой попытки глобального осмысления исторического процесса как части общего бесконечного и разнообразного и активного процесса эволюции космоса, планетной системы, Земли, животного мира, культуры. Эволюция при этом понималась как внутренний самодвижущийся прогрессивный процесс развития в направлении от простого к сложному, от однородного к разнородному.

**Экзистенциализм** – направление философии первой половины XX века, являющее собою философию существования. Э. воспринимает бытие как нечто непосредственное и добивается его постижения интуитивным способом, раскрывая при этом онтологический смысл переживания. Согласно Э., повседневность как объективизированный мир должна быть преодолена творчеством.

**Экстернализация** – процесс, в результате которого внутренняя психическая жизнь человека обретает внешне выраженную социальную форму.

**Энгельс** Фридрих (1820 – 1895) немецкий философ, социальный мыслитель, друг и соратник К. Маркса. Создал своеобразную переходную теорию от социальной философии к марксистской социологии.

**Этнометодология** - одно из направлений американской социологии, основанное Г. Гарфинкелем, выявляющее методы и социальную компетентность, которую члены социальных групп используют в конструировании своего понимания социальной реальности.

## ***11. Приложения***

### **Контрольно-измерительные средства**

#### **Контрольное тестирование по курсу**

#### **«Социальная культура»**

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Курс, группа \_\_\_\_\_

#### **1. С точки зрения синергетики культура обладает следующим признаком:**

- 1) устойчивость
- 2) неравновесность
- 3) неизменность
- 4) линейность

#### **2. Одной из основных форм модернизации культуры является:**

- 1) конвергенция
- 2) аккультурация
- 3) фрагментация
- 4) ассимиляция

#### **3. Культурная динамика это:**

- 1) любые трансформации культуры
- 2) целостный, упорядоченный, направленный процесс культурных изменений
- 3) количественные преобразования культуры
- 4) поступательные, необратимые, качественные изменения культуры
- 5) поступательное движение культуры обратимого характера

#### **4. Понятие «субкультура» обозначает:**

- 1) социокультурные установки, противостоящие официальной культуре

- 2) пограничную культуру, возникающую на стыке культурных эпох
- 3) культура социальных общностей, стремящихся адаптироваться внутри господствующей культуры
- 4) культуру повседневной жизни
- 5) культуру, полностью отрицающую историческую традицию

**5. Метод типологизации культуры подразумевает:**

- 1) описание культурных феноменов
- 2) характеристику конкретной культурной системы
- 3) расчленение культурных объектов и их объединение посредством обобщенной модели
- 4) рассмотрение истории становления культурных явлений
- 5) объяснение культурных процессов

**6. Какая наука изучает культуру будущего общества?**

- 1) экология;
- 2) сециобиология;
- 3) футурология.

**7. К тенденциям мирового социокультурного развития НЕ ОТНОСЯТСЯ:**

- 1) сведение массового среднего образования к уровню освоения элементарной картины мира;
- 2) формирование новой социально-культурной стратификации основной массы населения;
- 3) формирование крупной элитарной прослойки высококлассных специалистов международного уровня;
- 4) усиление социально-психологического начала в отношениях между людьми.

**8. Культура конкретного, исторически определенного общества, обладающая специфическими чертами, - это \_\_\_\_\_ культура.**

- 1) локальная
- 2) корпоративная
- 3) массовая
- 4) глобальная

**9. Понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающегося от поколению к поколению и сохраняющегося в течение длительного времени, - это:**

- 1) обряд
- 2) ритуал
- 3) обычай
- 4) традиция

**10. Разновидностью культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя» является \_\_\_\_\_ культура.**

- 1) потребительская
- 2) массовая
- 3) коммерческая
- 4) популярная

**11. Это свойственные той или другой культуре представления о том, к чему следует стремиться, это духовные ориентиры, которые задают общую стратегию поведения индивида в обществе. О чем идет речь?**

- |              |                |
|--------------|----------------|
| 1. О знании  | 3. О символах  |
| 2. О навыках | 4. О ценностях |

**12. Образцы и правила поведения, выполнение которых ожидается от членов общества и поддерживается с помощью санкций, называются:**

- |           |              |
|-----------|--------------|
| 1. Нормы; | 3. Ценности; |
|-----------|--------------|

2. Символы.

4. Регуляторы

**13. На базе общих ценностей, норм и представлений культура объединяет человеческую общность. Это характеристика**

1. Интеграционной функции культуры
2. Адаптационной функции культуры
3. Идентификационной функции культуры
4. Регулятивной функции культуры

**14. Усвоение биологическим индивидом культурных образцов, благодаря чему он становится личностью, является сутью такой функции культуры как**

1. функция идентификации
2. функция адаптации
3. функция социального контроля
4. функция социализации

**15. Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуются большинство членов общества, называется:**

1. Субкультура;
2. Асоциальная культура;
3. Господствующая культура;
4. Контркультура.

**16. Упорядочение и ориентация поведения людей является сутью такой функции культуры как**

1. функция интеграции
2. регулятивная функция
3. прогностической функции
4. мировоззренческая функция

**17. Для освоения этой культуры, как правило, нужна определенная подготовка, накоплен «культурный капитал», предшествующее образование, эстетическое воспитание. Она не имеет широкого распространения. Это — характеристика:**

1. Народной культуры.
2. Массовой культуры.
3. Элитарной, «высокой» культуры.
4. Девиантной культуры.

**18. Культура обеспечивает приспособление к среде — природной, исторической, психологической. Это характеристика ее**

1. Адаптационной функции
2. Идентификационной функции
3. Интеграционной функции
4. Регулятивной функции

**19. На что влияет культура?**

1. На продукты деятельности человека
2. На поведение человека
3. На сознание человека
4. На все выше упомянутое

**20. Какой из перечисленных элементов не является элементом культуры**

1. Потребности
2. Ценности
3. Нормы
4. Язык

**21. Тенденция оценивать обычаи, ценности и нормы других культур с позиции стандартов собственной культуры получила название:**

1. Атеизм;
2. Культурный релятивизм;
3. Этноцентризм;
4. Атавизм.

**22. Образование, как форма передачи культурного наследия, отличается от традиции:**

1. Своим систематизированным, организованным характером
2. Широким использованием письменных источников информации
3. Некоторой «отчужденностью» от непосредственных жизненных потребностей
4. Все вышеупомянутые ответы являются правильными

**23. Что из перечисленного ниже является примером национальной ценности**

1. уважение старших
3. день независимости



2. супружеская верность

4. ценность человеческой жизни

**24. Ценности, нормы, традиции, убеждения, модели поведения и материальные предметы, которые вместе формируют стиль жизни людей, получили название:**

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 1. Кодекс    | 3. Государство; |
| 2. Культура; | 4. Общество;    |

**25. Конфликт старых (присущих индивиду как представителю того общества, которое он оставил) и новых (характерных для того социума, в который он вошел) культурных норм и ориентаций, то есть конфликт двух культур на уровне индивидуального сознания имеет название:**

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| 1. Субкультура.    | 3. Культурная диффузия. |
| 2. Культурный шок. | 4. Культурные нормы.    |

**26. Какой тип ценностей является базовым, фундаментальным для социальной жизни?**

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1. Политические. | 3. Моральные      |
| 2. Экономические | 4. Индивидуальные |

**27. Наиболее значимые предметы, связи, отношения, которые являются ориентирами в поведении человека, имеет название:**

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1. Мотивы.   | 3. Нормы.    |
| 2. Интересы. | 4. Ценности. |

**28. Система норм и ценностей, которая распространена в пределах одной общности и отличается от норм и ценностей большинства, но не противостоит ей, называется**

- |                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| 1. господствующей культурой | 3. контркультурой |
| 2. массовой культурой       | 4. субкультурой   |

**29. Позиция, с точки зрения которой, каждая культура — это уникальное явление, и поэтому она должна рассматриваться на основе принятых в ней стандартов, получила название:**

- |                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| 1. Этноцентризм; | 3. Атавизм                |
| 2. Максимализм.  | 4. Культурный релятивизм; |

**30. Регуляторы поведения человека в наиболее важных сферах социальной жизни, которые обеспечивают целостность и стойкость общества это:**

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 1. Нормы-правила. | 3. Религиозные нормы.   |
| 2. Нормы-ожидания | 4. Экономические нормы. |

**31. Система коммуникации, которая осуществляется с помощью звуков и символов, значения которых условны, но имеют определенную структуру это:**

- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1. Культура | 3. Традиции |
| 2. Закон    | 4. Язык     |

**32. Понятия и вещи, которые несут в себе определенный смысл, понятный и имеющий значение для людей одной культуры, называются:**

- |             |               |
|-------------|---------------|
| 1. Символы; | 3. Ценности;  |
| 2. Язык;    | 4. Технологии |

**33. Что из нижеперечисленного НЕ является символом?**

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1. красный сигнал светофора | 3. звезды на американском флаге            |
| 2. молоток                  | 4. натальный крест, который носит верующий |

**34. Санкции бывают:**

1. Позитивные и негативные
2. Неформальные.
3. Формальные.

4. Верными являются все изложенные выше ответы.

**35. Ценности разделяют на:**

1. Экономические, политические, религиозные, эстетические.
2. Материальные и духовные.
3. Групповые и общечеловеческие.
4. Верными являются все изложенные выше ответы.

**36. Модификации культуры в соответствии с возрастными, профессиональными, классовыми, территориальными и другими особенностями разных групп людей — это:**

1. Массовая культура.
2. Б. Субкультура.
3. Народная культура.
4. Контркультура.

**37. Разновидность культуры, нормы и ценности которой не только отличаются от общепринятых, но и противостоят им, называется:**

1. Господствующая культура;
2. Субкультура;
3. Контркультура.
4. Массовая культура;

**38. Система коммуникации, которая осуществляется с помощью звуков и символов и исполняет роль ретранслятора культуры это :**

1. Язык..
2. Установки.
3. Идеология.
4. Ценностные ориентации.

**39. Чем отличаются нормы правовые от норм моральных?**

1. Важностью их для личности
2. Наличием санкций
3. Характером субъекта, который является источником соответствующих норм
4. Сферой общественной жизни (политическая, экономическая, культурная.), которую регулируют нормы

**40. В каких основных формах может выступать культура?**

1. Культура труда и культура досуга.
2. Культура материальная и культура духовная
3. Культура бытовая и культура политическая.
4. Господствующая культура и экономическая.

**2- модуль**

**41. Профессиональную культуру врачей можно назвать:**

1. Народной культурой;
2. Господствующей культурой;
3. Массовой культурой;
4. Субкультурой

**42. Культура непосредственно связана с созданием ориентиров человеческих действий благодаря системе норм и правил. Это характеристика**

1. Идентификационной функции культуры
2. Адаптационной функции культуры
3. Регулятивной функции культуры
4. Интеграционной функции культуры

**43. Наложение культурой ограничений на поведение людей является сутью такой функции культуры как**

1. функция идентификации
2. функция адаптации
3. функция социализации
4. функция социального контроля

**44. Норма здороваться при встрече со знакомыми является примером.**

1. Эстетической нормы..
3. Моральных норм.

2. Закона  
4. Религиозных норм

**45. Песни, танцы и сказки, которые создавались людьми в процессе повседневного взаимодействия, принадлежат к:**

1. Элитарной культуре;  
2. Контркультуре;  
3. Массовой культуре;  
4. Народной культуре;

**46. Дарить подарки детям на «Новый год» является примером**

1. моральной нормы  
2. традиции  
3. эстетической нормы  
4. экономической нормы

**47. Средство, с помощью которого люди передают друг другу идеи, информацию, взгляды и эмоции, создают культуру и передают ее из поколения в поколение это:**

1. Нормы  
2. Знания  
3. Ценности  
4. Язык

**48. Система норм и ценностей, которые распространены в пределах отдельной социальной общности и отличают ее от других, называется:**

1. Господствующей культурой;  
2. Субкультурой;  
3. Массовой культурой;  
4. Элитарной культурой

**49. Четко сформулированные и зафиксированные в документах нормы имеют название:**

1. Экономические  
2. Неформальные  
3. Моральные  
4. Формальные

**50. Что из нижеперечисленного является символом?**

1. обручальное кольцо  
2. принтер  
3. здание  
4. ковер

**51. Классическая музыка, живопись и литература принадлежат к:**

1. Элитарной культуре;  
2. Народной культуре;  
3. Массовой культуре  
4. Молодежной культуре

**52. К функциям культуры НЕ относится:**

1. Функция социального контроля;  
2. Адаптационная функция  
3. Репродуктивная функция.  
4. Функция социализации;

**53. Какая из характеристик культуры верно отображает ее свойство?**

1. Культура не передается с помощью учебы, а наследуется генетически  
2. Культура ни как ни связана с потребностями человека  
3. В мире животных тоже существует собственная культура  
4. Культура формируется лишь в ходе взаимодействия между людьми, благодаря коллективным усилиям и выражает коллективный опыт

**54. Способы реагирования окружающих на поведение человека в виде поощрения или наказания за невыполнение определенных норм поведения имеют название:**

1. Санкции.  
2. Требования.  
3. Цели.  
4. Ценности.

**55. Современная популярная музыка принадлежит к:**

1. Элитарной культуре;  
2. Высокой культуре  
3. Контркультуре;  
4. Массовой культуре.

**56. Это правила, которые внедряются в жизнь специальной политической организацией людей, имеющей право применять силу. Они являются обычно результатом тщательного анализа, целеустремленного планирования и официальной декларации.**

1. Законы.
2. Обычаи.
3. Моральные нормы.
4. Нравы.

**57. Передача культуры осуществляется в процессе:**

1. Стратификации.
2. Социализации.
3. Репродукции.
4. Трансформации.

**58. Совокупность сведений из какой-либо отрасли, приобретенных в процессе учебы, опыта, исследований имеет название**

1. Знания
2. Навыка
3. Убеждения
4. Свойства

**59. Какой из элементов культуры является ее «ЯДРОМ», основой:**

1. Идеология
2. Ценности
3. Знания
4. Язык

**60. Опираясь на выработанные культурой идеи и представления о реальности, человек создает собственный «образ себя», отождествляет себя с той или другой общностью на основе общей культуры. Это характеристика**

1. Идентификационной функции культуры
2. Регуляционной функции культуры
3. Интеграционной функции культуры
4. Легитимационной функции культуры

**61. Какое определение культуры является наиболее общим и универсальным?**

1. Это все то, что имеет искусственное происхождение, создается людьми, наследуется новыми поколениями, накапливается в историческом процессе.
2. Это синоним цивилизации, тип общества или древнего поселения
3. Это правила «хорошего тона», которые являются образцом для рядового человека и могут быть предметом воспитания в семье и школе.
4. Культура это умение себя вести с другими людьми в разных ситуациях, в т.о. и в кризисные периоды.

**62. К функциям культуры можно отнести:**

1. Адаптацию и социализацию.
2. Регуляцию поведения человека.
3. Идентификацию личности и интеграцию людей.
4. Верными являются все изложенные выше ответы.

**63. Первичная реакция индивидуального или группового сознания на столкновение индивида или группы с другой культурной реальностью имеет название**

1. Б. Инновация
2. Культурный шок
3. Ретрансляция
4. Адаптация

**64. Обеспечение приспособления общества и отдельного индивида к окружающей среде является сутью такой функции культуры как**

1. функция идентификации
2. функция адаптации
3. функция социального контроля
4. функция социализации

**65. Программа новостей является примером**

1. массовой культуры
2. народной культуры
3. элитарной культуры
4. культуры просвещения

**66. Нормы, установленные и гарантированные к исполнению государственными органами называются**

1. правовыми
3. моральными

**67. Верны ли следующие суждения о правовой культуре?**

- А. Умение защищать и отстаивать свои права является частью правовой культуры гражданина.  
Б. Повышение правовой культуры общества способствует развитию правового нигилизма.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения не верны.

**68. Какое суждение верно?**

- А. Право – неотъемлемый элемент культуры.  
Б. Фундаментом правовой культуры является нравственная культура.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения не верны.

**69. Что из перечисленного НЕ является проявлением правовой культуры:**

- 1) уважительное отношение к правоохранительным органам;
- 2) правовой нигилизм;
- 3) знание законов;
- 4) законопослушное поведение.

**70. Состояние законности в обществе выражает понятие:**

- 1) система права;
- 2) норма права;
- 3) правовое поведение;
- 4) правовая культура.

**71. Правовая культура включает в себя:**

- 1) знание законодательства;
  - 2) добросовестное исполнение обязанностей;
  - 3) соблюдение норм права;
  - 4) уважение прав других людей.
6. Неуважительное отношение к праву называется:
- 1) анархизмом;
  - 2) правонарушением;
  - 3) правовым нигилизмом;
  - 4) правовым отрицанием.

**72. Каким мыслителем впервые было использовано понятие «политическая культура»?**

- 1) Аристотелем;
- 2) Н. Макиавелли;
- 3) И. Гердером;
- 4) Г. Алмондом.

**73. К какой сфере относится феномен политической культуры?**

- 1) политического сознания;
- 2) политического поведения;
- 3) функционирования политических институтов;
- 4) сфере бессознательного.

**74. Что из перечисленного относится к уровням политической культуры?**

- 1) мировоззренческий;
- 2) социальный;
- 3) гражданский;
- 4) собственно политический.

**75. Какая из перечисленных функций политической культуры больше всего способствует социализации молодежи, формированию у нее гражданской ответственности?**

- 1) познавательная;
- 2) коммуникативная;
- 3) воспитательная;
- 4) регулятивная.

**76. Что включает в себя политическая культура политического сознания?** 1) политические представления и убеждения; 2) политические действия; 3) политические установки; 4) политические ценности, традиции, обычаи, нормы.

**77. Выделите основные элементы политического поведения:** 1) культура политического участия; 2) культура политической психологии; 3) культура политической деятельности.

**78. Что из перечисленного входит в культуру функционирования политических институтов?** 1) демократизм избирательной системы; 2) культура регулирования социально-политических конфликтов; 3) культура принятия и реализации политических решений; 4) отсутствие бюрократизма в деятельности государственных органов.

**79. Какими факторами обуславливается возникновение политической культуры?** 1) региональными; 2) социально-экономическими; 3) культурно-статусными; 4) этническими; 5) религиозными; 6) всеми перечисленными.

**80. Какой тип политической культуры характерен для кыргызского общества?**

1) демократический; 2) подданнический; 3) авторитарный; 4) проявляются элементы всех указанных типов политической культуры.

#### **КЛЮЧИ К ТЕСТУ**

Вопрос 1	<b>1</b>	Вопрос 41	<b>4</b>
Вопрос 2	<b>2</b>	Вопрос 42	<b>3</b>
Вопрос 3	<b>1</b>	Вопрос 43	<b>4</b>
Вопрос 4	<b>3</b>	Вопрос 44	<b>3</b>
Вопрос 5	<b>3</b>	Вопрос 45	<b>4</b>
Вопрос 6	<b>3</b>	Вопрос 46	<b>2</b>
Вопрос 7	<b>1</b>	Вопрос 47	<b>4</b>
Вопрос 8	<b>1</b>	Вопрос 48	<b>2</b>
Вопрос 9	<b>3</b>	Вопрос 49	<b>4</b>
Вопрос 10	<b>2</b>	Вопрос 50	<b>1</b>
Вопрос 11	<b>2</b>	Вопрос 51	<b>1</b>
Вопрос 12	<b>1</b>	Вопрос 52	<b>1</b>
Вопрос 13	<b>3</b>	Вопрос 53	<b>4</b>
Вопрос 14	<b>4</b>	Вопрос 54	<b>2</b>
Вопрос 15	<b>3</b>	Вопрос 55	<b>4</b>
Вопрос 16	<b>2</b>	Вопрос 56	<b>1</b>
Вопрос 17	<b>3</b>	Вопрос 57	<b>2</b>
Вопрос 18	<b>1</b>	Вопрос 58	<b>1</b>
Вопрос 19	<b>4</b>	Вопрос 59	<b>1</b>
Вопрос 20	<b>1</b>	Вопрос 60	<b>1</b>
Вопрос 21	<b>3</b>	Вопрос 61	<b>1</b>
Вопрос 22	<b>4</b>	Вопрос 62	<b>1</b>
Вопрос 23	<b>1</b>	Вопрос 63	<b>2</b>
Вопрос 24	<b>2</b>	Вопрос 64	<b>2</b>
Вопрос 25	<b>2</b>	Вопрос 65	<b>4</b>
Вопрос 26	<b>3</b>	Вопрос 66	<b>1</b>
Вопрос 27	<b>4</b>	Вопрос 67	<b>1</b>
Вопрос 28	<b>4</b>	Вопрос 68	<b>1</b>
Вопрос 29	<b>1</b>	Вопрос 69	<b>2</b>
Вопрос 30	<b>1</b>	Вопрос 70	<b>4</b>
Вопрос 31	<b>4</b>	Вопрос 71	<b>1</b>
Вопрос 32	<b>2</b>	Вопрос 72	<b>3</b>
Вопрос 33	<b>2</b>	Вопрос 73	<b>2</b>
Вопрос 34	<b>2,3</b>	Вопрос 74	<b>3</b>
Вопрос 35	<b>2</b>	Вопрос 75	<b>3</b>
Вопрос 36	<b>1</b>	Вопрос 76	<b>1</b>
Вопрос 37	<b>3</b>	Вопрос 77	<b>1</b>

Вопрос 38	<i>1</i>	Вопрос 78	<i>1</i>
Вопрос 39	<i>2</i>	Вопрос 79	<i>6</i>
Вопрос 40	<i>2</i>	Вопрос 80	<i>1</i>

### Дополнительные тесты

#### Тест культурно-ценностных ориентации (Дж. Таусенд, вариант Л.Г. Почебут)

**Шкалы:** типы культуры - динамически развивающаяся, современная, традиционная  
 Назначение теста Тест культурно-ценностных ориентации предназначен для определения основных тенденций формирования и становления изучаемой культуры. Автором теста является американский психолог Дж. Таусенд.

**Инструкция к тесту:** «Отметьте, пожалуйста, то утверждение в каждом разделе, которое наилучшим образом описывает культурную ориентацию вашего народа. При этом постарайтесь вспомнить, чему вас учили ваша семья, школа, религия. Просьба при ответе не руководствоваться вашими современными взглядами в том случае, если они отличаются от того, чему вас учили».

#### Тест

1. В моей культуре важнейшим фактором при принятии решений люди считают:
  1. прошлое;
  2. настоящее;
  3. будущее.
  
2. В моей культуре люди обычно считают, что они:
  1. жертвы природных сил;
  2. живут в гармонии с природой;
  3. управляют многими природными силами.
  
3. В моей культуре считается, что если людьми не управлять, то они, вероятно, будут совершать:
  1. плохие поступки;
  2. как плохие, так и хорошие поступки;
  3. хорошие поступки.
  
4. В моей культуре люди считают самым основным в своих взаимоотношениях:
  1. наследство и происхождение;
  2. большую семью;
  3. индивидуальность, самобытность личности.
  
5. В моей культуре люди полагают, что:
  1. существование само по себе достаточно для жизни;
  2. рост и развитие личности является самой важной целью в жизни;
  3. практическая деятельность и достижение совершенства – лучшая цель.

### Обработка и интерпретация результатов теста

#### Ключ к тесту

Номер раздела

ТК СК ДРК

1. a b c
2. a b c
3. a b c
4. a b c
5. a b c

### **Обработка результатов теста**

Математическая обработка теста предполагает определение процентного соотношения ответов респондентов по разделам и средних показателей по типам культуры. На этой основе делается вывод о тенденции в принадлежности изучаемой культуры к одному из трех типов. При проведении массовых опросов можно получить надежные и репрезентативные данные.

### **Интерпретация результатов теста**

В основу теста заложено представление о трех типах культуры.

*Первый тип – традиционная культура (ТК)* – характеризуется ориентацией людей на прошлое, приверженностью традициям, интересом к истории. Люди этой культуры воспринимают природу как вечную тайну бытия, как неразрешимую загадку, отгадать которую они не стремятся. Человек рассматривается как существо, зависимое от ближайшего социального окружения. Большое значение придается семейным связям, традиционности родственных ролевых отношений, религиозным ориентациям. В такой культуре не допускается внутренняя свобода человека. За его действиями, поступками и даже мыслями осуществляется постоянный строгий надзор со стороны сообщества. Процедура принятия решений проходит коллективно, а результат решения зависит от старших по возрасту. Деятельность человека строго регламентирована. За успехи в работе и творческое отношение к делу человека, как правило, вознаграждают не сразу, а через какое-то время.

*Второй тип – современная культура (СК)* – характеризуется ориентацией людей на настоящее, на современные им события. Люди стараются жить в гармонии с природой, беречь ее, интересуются экологическими вопросами. Человеческая натура понимается как противоречивое явление. Ценности этой культуры сосредоточены на человеке, его правах, призвании; развитии его способностей, самореализации и самоактуализации. Отношения между людьми обычно формализованы, четко определены их статусом и ролью в социальной системе. Дружеские отношения складываются медленно и отличаются глубиной и преданностью друг другу. Общество стремится регулировать поведение человека посредством морали, этических норм и правил. В межличностном общении люди обычно сдержанны, стараются соблюдать социальную дистанцию и ролевые предписания. Принятие индивидуального решения осуществляется в процессе согласования взаимных потребностей, интересов и планов на будущее с группой, семьей, трудовым коллективом. За результаты своей деятельности человек в основном стремится получить не материальное, а моральное вознаграждение (слава, признание, успех).

*Третий тип – динамически развивающаяся культура (ДРК)* – характеризуется ориентацией людей на будущее, на достижение быстрых значительных результатов. Люди строят краткосрочные планы и стараются реализовать их как можно более энергично. Для людей данной культуры «время – это деньги». Природа не представляет собой загадки. Поскольку жизнь – это проблема, которую необходимо быстро и успешно решить, природа должна подчиниться человеку. Все ее тайны должны быть раскрыты, законы ее развития установлены и описаны. Предназначение человека состоит в управлении природой. Человеческая натура свободолюбива. Культивируется индивидуальность, независимость, автономность от социального окружения. Процесс принятия решения осуществляется самостоятельно. Признается значимость индивидуальных интересов и ценностей. В общении люди откровенны, непосредственны, ориентированы не на иерархию, а на равенство ролевых взаимоотношений. Социально признанной ценностью является предоставление обществом равных возможностей для развития каждого члена. Основу общественного контроля составляет не мораль, а законность, неотвратимость наказания и обязательность материального вознаграждения. Внимание людей этой культуры сосредоточено на деле, задании, работе. Человек часто сознательно сам приносит



себя в жертву делу, успеху, процессу, материальному достатку. Успешная деятельность предполагает, прежде всего, быстрое материальное вознаграждение.